

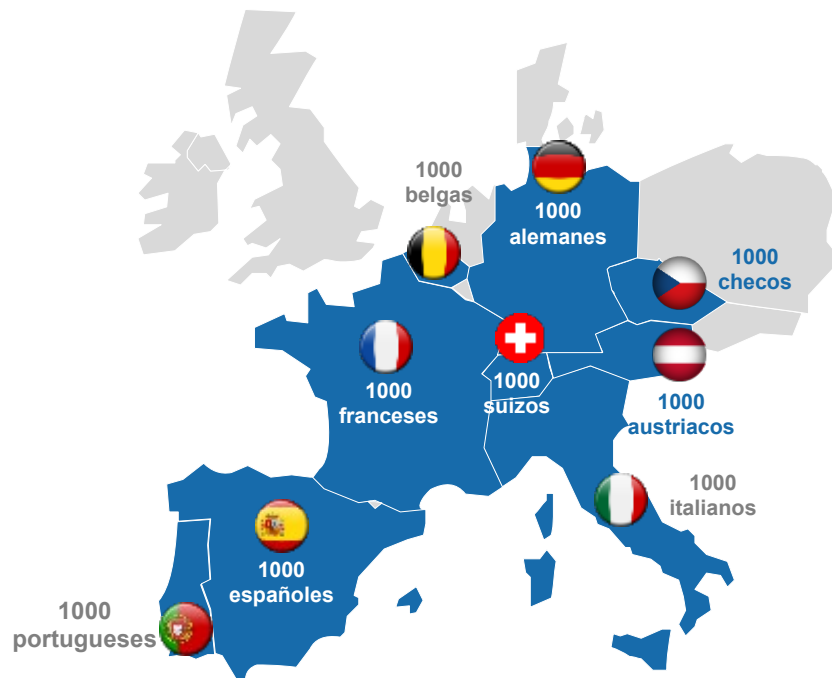
Barómetro de Movilidad 2025





ALCANCE Y METODOLOGÍA

ALCANCE DE LA ENCUESTA



9

países

 **Suiza**

añadida este año al barómetro

9000

entrevistas

METODOLOGÍA



Muestra

En cada país, muestra significativa de la población mayor de 18 años
Cuotas por sexo, edad, profesión, región y tamaño del mercado



Calendario

Las encuestas se gestionaron entre el 16 de diciembre de 2024 y el 6 de enero de 2025.



Recopilación de datos

Encuesta en línea en los 9 países

NOTA DE LECTURA de los distintos tipos de diferencias significativas de este informe

Diferencias entre España y los resultados globales

XX resultados de España son significativamente superiores a los resultados europeos

XX resultados de España son significativamente inferiores a los resultados europeos

«**XX/XX** subobjetivo» resultados del subobjetivo significativamente superiores/inferiores con respecto a los resultados globales

Evolución de los resultados entre 2024 y 2023

+X evolución entre los resultados de 2024 y 2023 significativamente positiva

-X evolución entre los resultados de 2024 y 2023 significativamente negativa



1. Hábitos de movilidad en España



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Los españoles utilizan principalmente **su coche personal** y **caminan** en sus desplazamientos diarios. La bicicleta, tanto eléctrica como mecánica, se utiliza menos que en el resto de Europa. El transporte público, el taxi o VTC, la moto o el scooter son medios de transporte más utilizados que en el resto de Europa.
- El presupuesto mensual de movilidad se sitúa en **107 € por persona**, una cifra estancada, inferior a la de los europeos.
- En los últimos 5 años **ha aumentado el uso del transporte público y los desplazamientos a pie**. Las bicicletas y patinetes compartidos son más populares en España que en el resto de Europa, mientras que las bicicletas eléctricas se utilizan menos que en sus países vecinos.
- En cuanto a la mayor parte de los transportes «verdes», las principales motivaciones que surgen para utilizarlos más en el futuro son: la reducción de costes, la mejora de las infraestructuras y de la seguridad, así como la disponibilidad y proximidad al hogar.
- En el futuro, a la hora de utilizar estos modos de transporte, los españoles piensan utilizar más **los desplazamientos a pie** y el **transporte público**. Por el contrario, se observa una tendencia a la baja en el uso del vehículo de empresa, de los taxis y VTC y de las motocicletas y scooters.

A man and a woman are riding scooters on a scenic road. The woman is on a white scooter and the man is on a red scooter. They are both wearing helmets and smiling. The background shows a forest of tall trees and a stone tower on the right. A blue L-shaped graphic is in the top left, and a red L-shaped graphic is in the bottom right.

1.1 Hábitos de movilidad actuales

LOS ESPAÑOLES UTILIZAN LA BICICLETA MENOS QUE LOS EUROPEOS. PERO ESTÁ AUMENTANDO SU NÚMERO DE USUARIOS, AL IGUAL QUE EL DEL PATINETE.

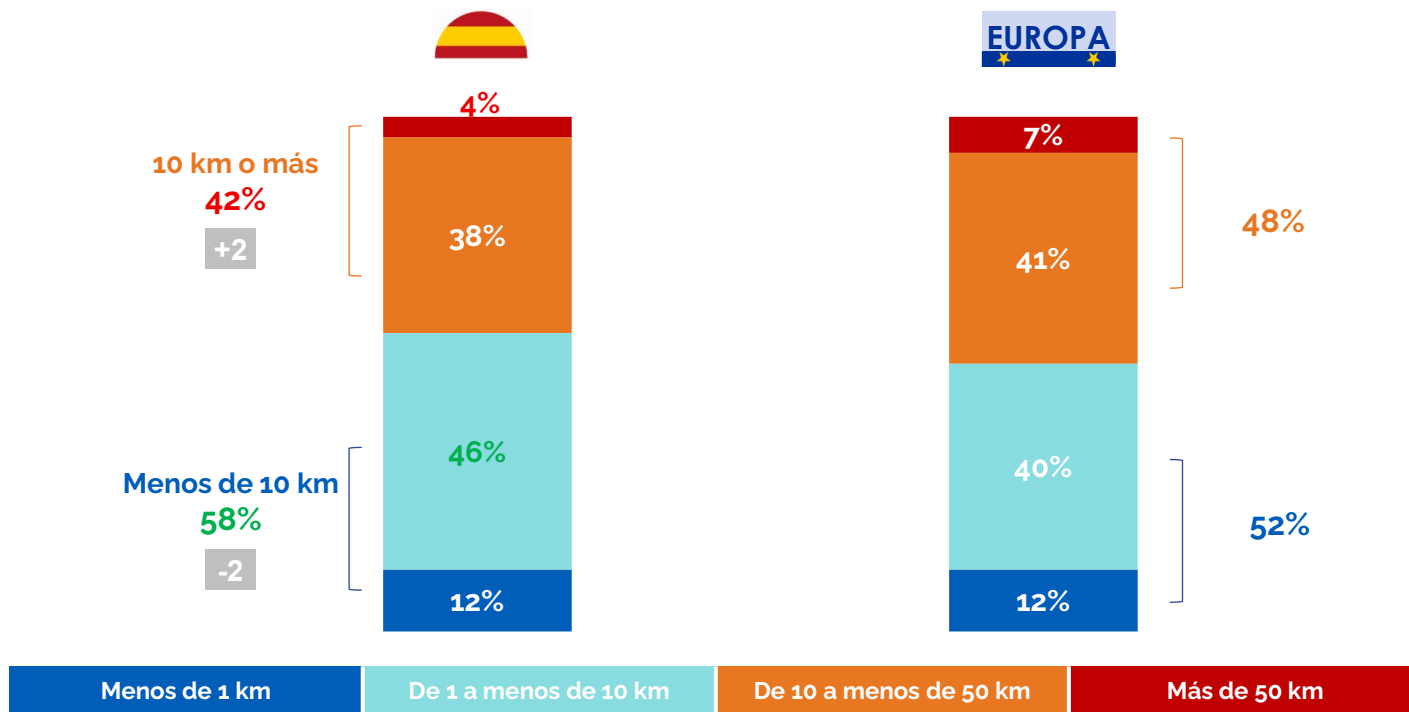
MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS EN GENERAL - %

		
USUARIOS DE LUNES VIERNES		
Usuarios coche	79 <small>-3</small>	82
Usuarios bicicleta	30 <small>+4</small>	41
Usuarios patinete	20 <small>+4</small>	20
USUARIOS DE FIN DE SEMANA		
Usuarios coche	79 <small>-2</small>	80
Usuarios bicicleta	29 <small>+3</small>	38
Usuarios patinete	17 <small>+2</small>	16
TOTAL USUARIOS		
Usuarios coche	85 <small>-2</small>	86
Usuarios bicicleta	35 <small>+5</small>	45
Usuarios patinete	22 <small>+4</small>	22

P1 - De media, en un día laborable normal (de lunes a viernes), ¿cuánto tiempo utiliza cada uno de los siguientes medios de transporte? /
 P2 - De media, en un día de fin de semana (sábados o domingos), ¿cuánto tiempo utiliza cada uno de los siguientes medios de transporte?
 Base: todos

LA DISTANCIA RECORRIDA PARA IR A TRABAJAR O ESTUDIAR SE MANTIENE ESTABLE CON RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR: LOS ESPAÑOLES RECORREN MENOS KM PARA IR A TRABAJAR QUE LA MEDIA EUROPEA.

DISTANCIA DOMICILIO > LUGAR DE TRABAJO O ESTUDIO - %

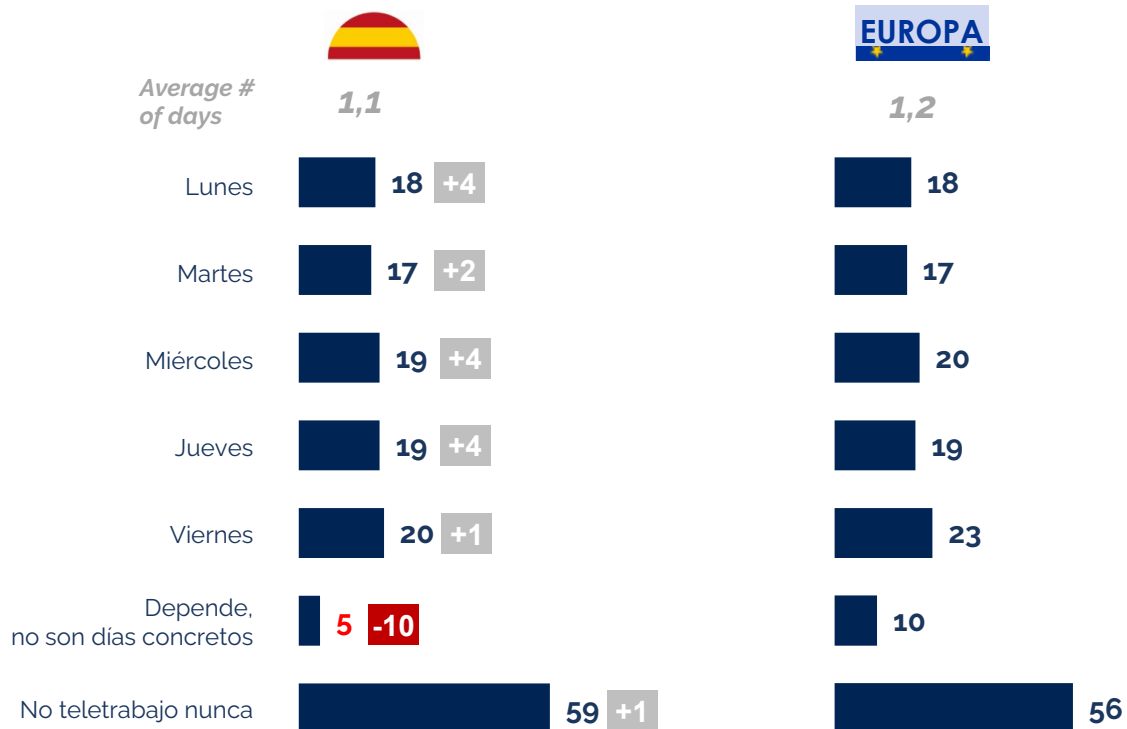


P7 - ¿Cuál es la distancia media que suele recorrer para ir de casa a su lugar de trabajo o estudio?

Base: trabajan o estudian

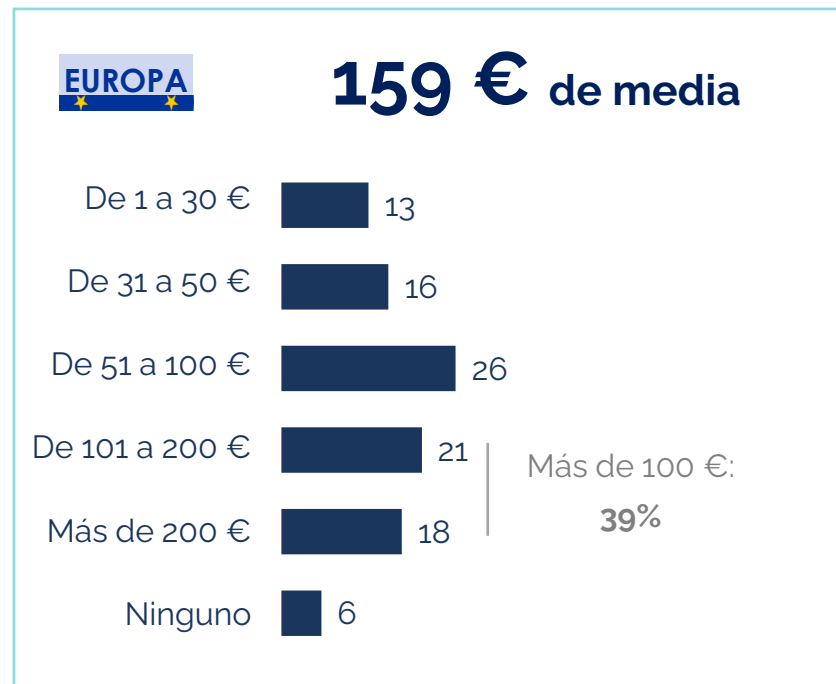
HÁBITOS DE TELETRABAJO SIMILARES ENTRE ESPAÑA Y EUROPA. SE OBSERVA UNA DISMINUCIÓN EN EL NÚMERO DE DÍAS DE TELETRABAJO, QUE NO ES IGUAL TODAS LAS SEMANAS.

DÍAS DE TELETRABAJO - %



EL PRESUPUESTO DE MOVILIDAD PERSONAL DE LOS ESPAÑOLES ASCIENDE A 107 € AL MES, UN IMPORTE INFERIOR AL DEL CONJUNTO DE EUROPA.

PRESUPUESTO DE MOVILIDAD MENSUAL (SEGUROS NO INCLUIDOS) €



P6 - ¿Cuál es su presupuesto de movilidad mensual individual si tiene en cuenta los abonos de transporte público, el alquiler de coches o bicicletas, el taxi/VTC, los gastos de su coche (aparcamiento, peaje...), la gasolina, etc., pero excluyendo el seguro del coche si tiene coche y excluyendo los

© Ipsos viajes de vacaciones?

Base: todos

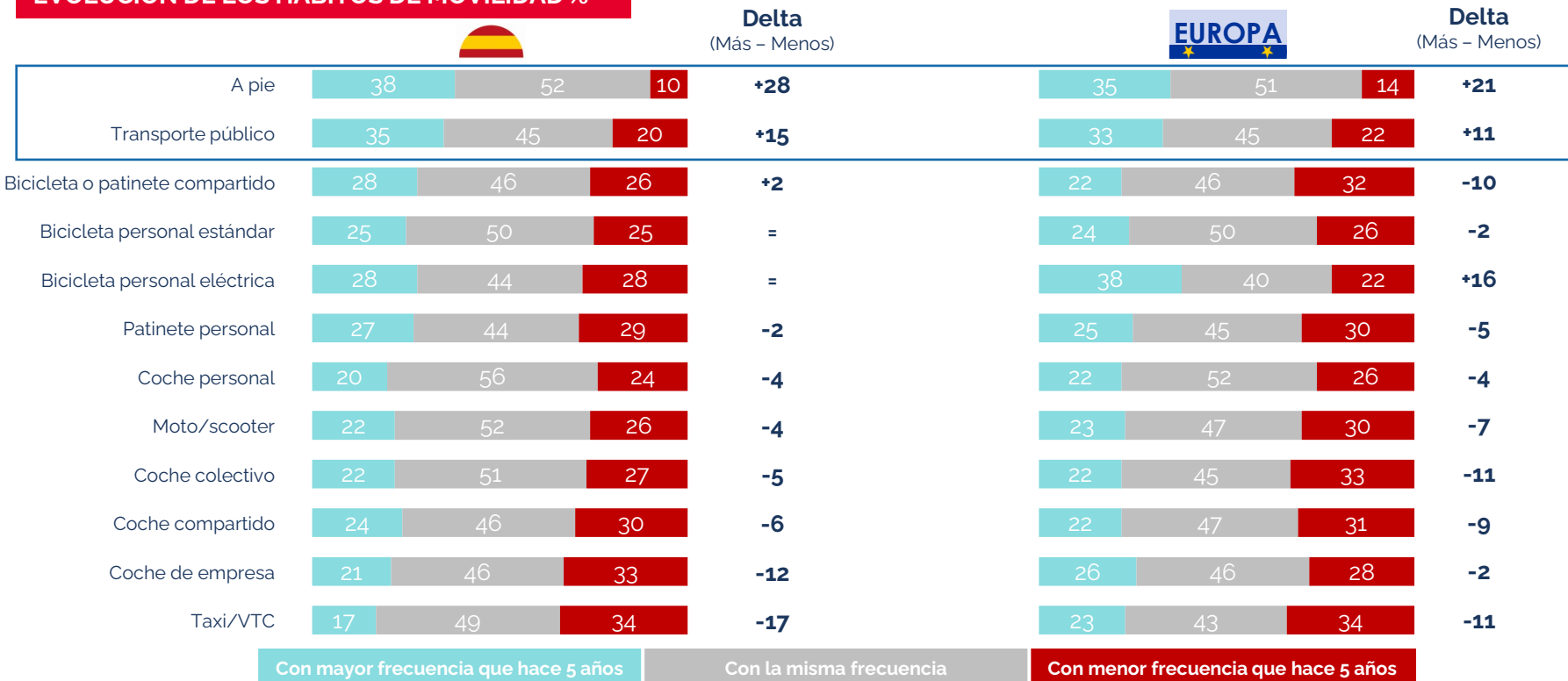


1.2 Evolución desde hace 5 años



EN 5 AÑOS, EL USO DEL COCHE DE EMPRESA Y DE LOS TAXIS O VTC HA DISMINUIDO EN FAVOR DE UNA MOVILIDAD MÁS ECOLÓGICA, COMO CAMINAR Y UTILIZAR EL TRANSPORTE PÚBLICO.

EVOLUCIÓN DE LOS HÁBITOS DE MOVILIDAD %



P3 - En comparación con hace 5 años, ¿diría que, en general, utiliza con mayor, igual o menor frecuencia cada uno de los siguientes medios de transporte? - Se ha cambiado la pregunta respecto a la de 2022: «En comparación con antes del COVID, ¿diría que, en general, utiliza con mayor, igual o menor frecuencia cada uno de los siguientes medios de transporte?»

© Ipsos

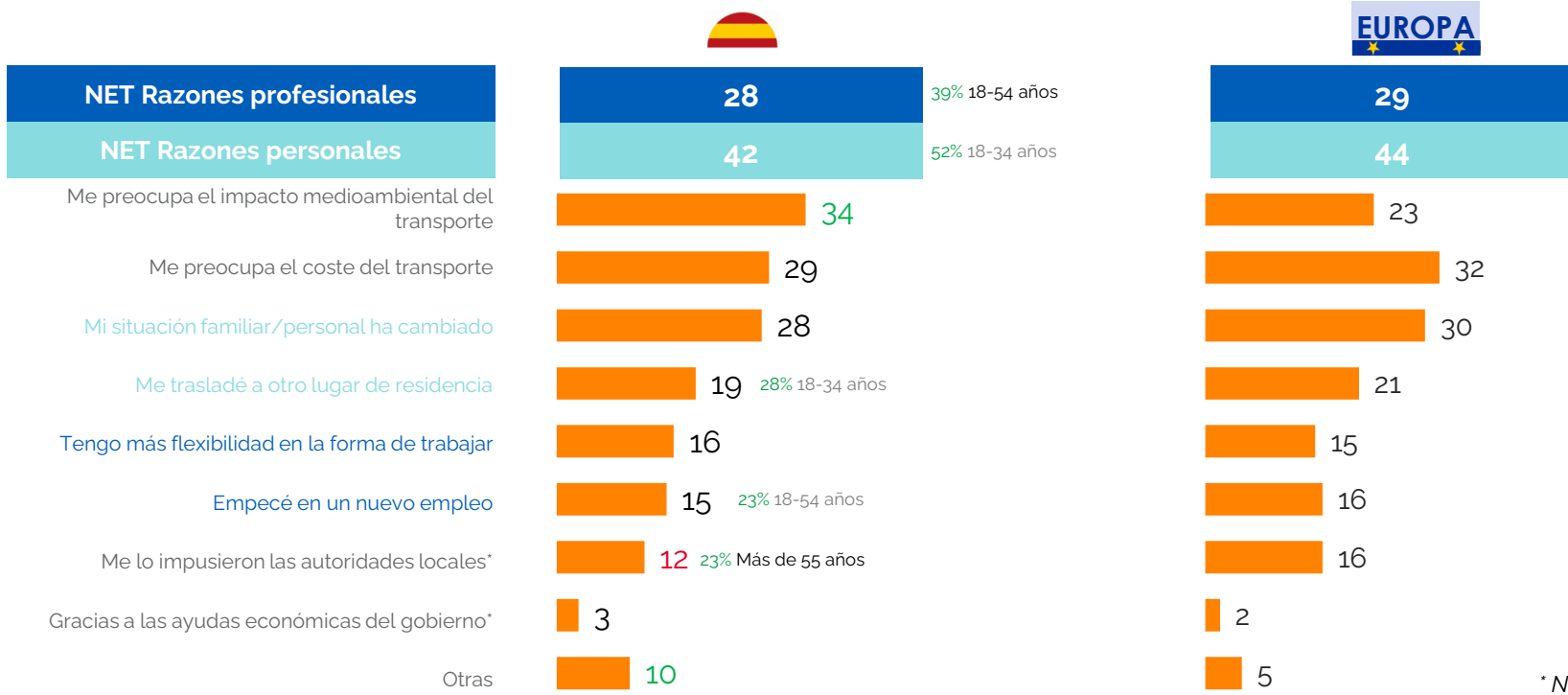
Base: usuarios de medios de transporte

europa
assistance
you live we care

ipsos

UN TRÍO DE RAZONES IMPULSAN EL CAMBIO DE HÁBITOS DE MOVILIDAD EN ESPAÑA: LA CONCIENCIACIÓN DEL IMPACTO DEL TRANSPORTE EN EL MEDIO AMBIENTE, LAS MOTIVACIONES ECONÓMICAS Y UN CAMBIO EN LAS CIRCUNSTANCIAS PERSONALES.

CAUSAS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS HÁBITOS DE MOVILIDAD %





* Novedad 2023

P4 – Ha afirmado que ha cambiado sus hábitos de movilidad en comparación con hace 5 años. Entre las siguientes razones, ¿cuáles son las principales que explican este cambio? – Se ha cambiado la pregunta respecto a la de 2022: «Ha afirmado que ha cambiado sus hábitos de movilidad en comparación con el año pasado. Entre las siguientes razones, ¿cuáles son las principales que explican este cambio?»
 Base: han cambiado sus hábitos de movilidad

LA REDUCCIÓN DE COSTES ES LA RAZÓN MÁS CITADA PARA EL AUMENTO DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO. EN EL CASO DE LAS BICICLETAS Y LOS PATINETES, LAS MOTIVACIONES TIENEN QUE VER CON LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL COSTE, SIN DIFERENCIAS CON RESPECTO AL RESTO DE EUROPA.

NEW

MOTIVACIONES PARA UTILIZAR MÁS LAS OPCIONES DE MOVILIDAD ECOLÓGICAS (EN EL FUTURO/CON MÁS FRECUENCIA)

		
TRANSPORTE PÚBLICO		
N.º 1	Reducir los costes 42%	Reducir los costes 44%
N.º 2	Mejorar la puntualidad 36%	Mejorar la puntualidad 37%
N.º 3	Mejorar la disponibilidad/la proximidad a mi domicilio 34%	Mejorar la disponibilidad/la proximidad a mi domicilio 35%
BICICLETA O PATINETE PERSONAL		
N.º 1	Mejorar las infraestructuras 31%	Reducir los costes 32%
N.º 2	Reducir los costes 29%	Mejorar las infraestructuras 32%
N.º 3	Mejorar la seguridad 26%	Mejorar la seguridad 26%



V24P5. ¿Qué políticas o incentivos le motivarían más para utilizar habitualmente, o con mayor frecuencia si ya las utiliza, cada una de estas opciones de movilidad más respetuosas con el medio ambiente?

Base: todos

LA REDUCCIÓN DE COSTES ES LA PRINCIPAL RAZÓN CITADA PARA EL AUMENTO DEL USO DEL COCHE COLECTIVO. EN EL CASO DE LOS VEHÍCULOS DE DOS RUEDAS COMPARTIDOS, SOBRESALEN LAS MOTIVACIONES RELACIONADAS CON LA SEGURIDAD Y LAS FINANZAS.

NEW

MOTIVACIONES PARA UTILIZAR CON MÁS FRECUENCIA LAS OPCIONES DE MOVILIDAD ECOLÓGICAS

		
COCHE COLECTIVO		
N.º 1	Reducir los costes 45%	Reducir los costes 41%
N.º 2	Mejorar la disponibilidad/la proximidad a mi domicilio 27%	Mejorar la disponibilidad/la proximidad a mi domicilio 33%
N.º 3	Mejorar la puntualidad 19%	Mejorar la seguridad 17%

VEHÍCULOS MOTORIZADOS DE DOS RUEDAS COMPARTIDOS		
N.º 1	Reducir los costes 31%	Reducir los costes 32%
N.º 2	Mejorar la seguridad 30%	Mejorar la seguridad 25%
N.º 3	Mejorar la disponibilidad/la proximidad a mi domicilio 23%	Mejorar la disponibilidad/la proximidad a mi domicilio 25%



V24P5. ¿Qué políticas o incentivos le motivarían más para utilizar habitualmente, o con mayor frecuencia si ya las utiliza, cada una de estas opciones de movilidad más respetuosas con el medio ambiente?

Base: todos

EL USO COMPARTIDO DE BICICLETAS Y PATINETES SE UTILIZARÍA MÁS EN ESPAÑA SI HUBIERA UNA REDUCCIÓN DE COSTES Y UNA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y DE LA SEGURIDAD; LA SEGURIDAD SE CITA MÁS QUE EN EL RESTO DE EUROPA.

NEW

MOTIVACIONES PARA UTILIZAR CON MÁS FRECUENCIA LAS OPCIONES DE MOVILIDAD ECOLÓGICAS

		
	BICICLETA O PATINETE COMPARTIDO	
N.º 1	Reducir los costes 30%	Reducir los costes 33%
N.º 2	Mejorar la seguridad 28%	Mejorar la disponibilidad/la proximidad a mi domicilio 27%
N.º 3	Mejorar las infraestructuras 26%	Mejorar las infraestructuras 27%

V24P5. ¿Qué políticas o incentivos le motivarían más para utilizar habitualmente, o con mayor frecuencia si ya las utiliza, cada una de estas opciones de movilidad más respetuosas con el medio ambiente?

Base: todos



1.3 Intenciones futuras



LOS ESPAÑOLES, CUANDO YA UTILIZAN ESTOS MEDIOS DE TRANSPORTE, PIENSAN CAMINAR MÁS Y UTILIZAR MÁS A MENUDO EL TRANSPORTE PÚBLICO. EL COCHE DE EMPRESA NO ES UN MEDIO DE TRANSPORTE CON FUTURO EN ESPAÑA.

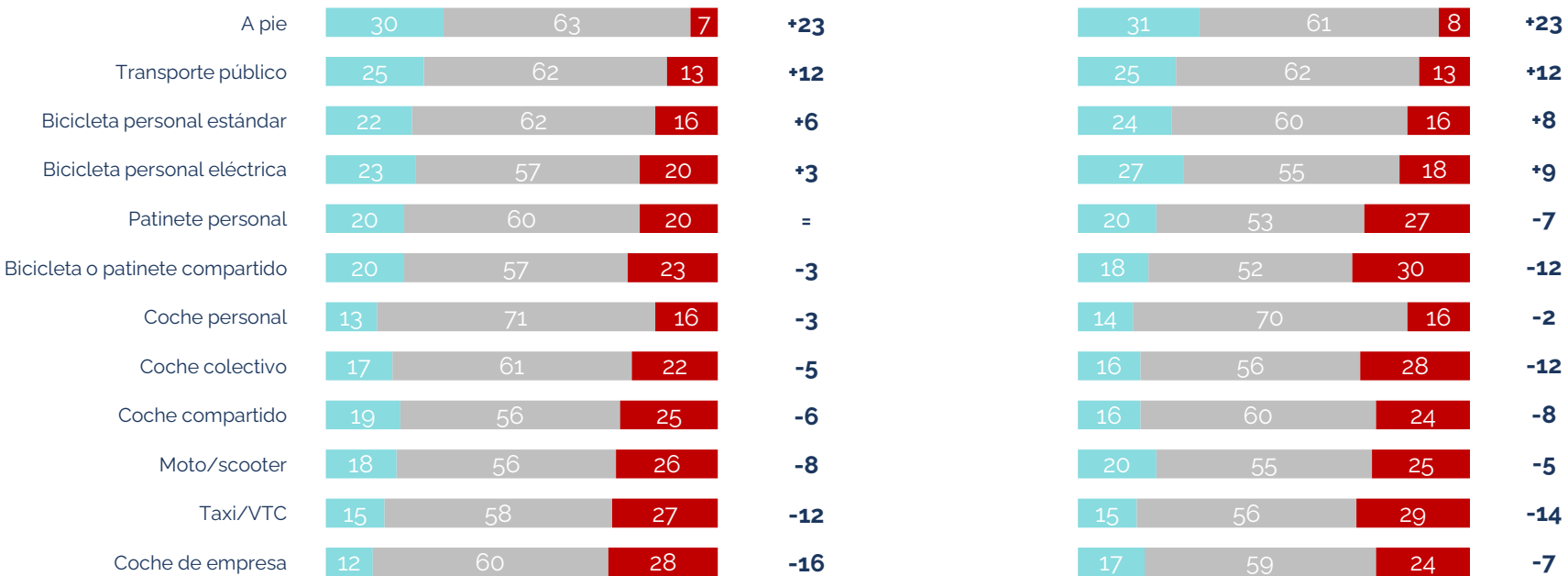
INTENCIÓN DE USO %



Delta
(Más - Menos)



Delta
(Más - Menos)



Con más frecuencia que hoy

Con la misma frecuencia que hoy

Con menos frecuencia que hoy

P5 - En los próximos 12 meses, ¿diría usted que tiene intención de utilizar los siguientes medios de transporte con mayor, igual o menor frecuencia que en la actualidad?
Base: usuarios de medios de transporte

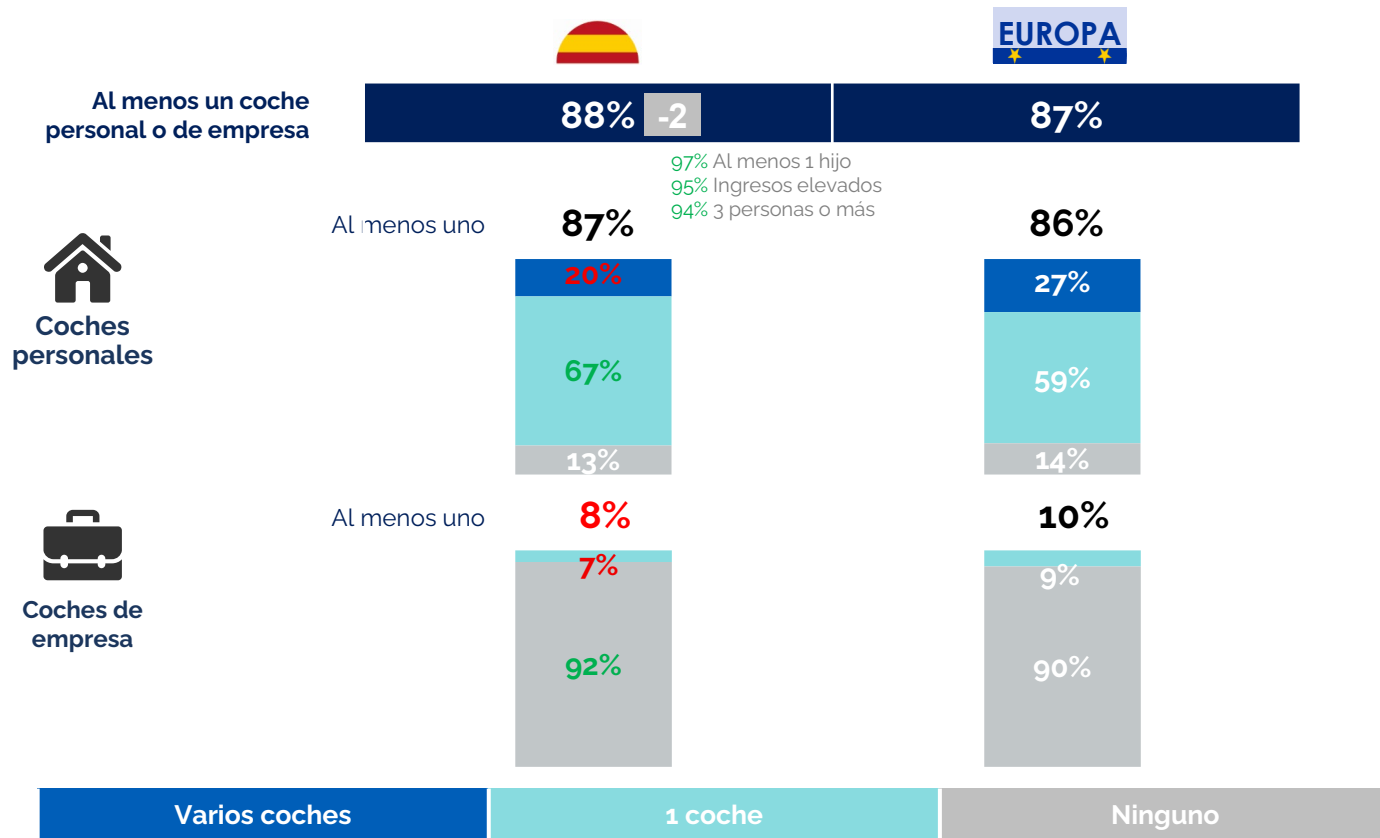
2. Equipamiento en vehículos e intenciones futuras:

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **El coche privado** sigue estando muy extendido en España, como en toda Europa: casi 9 de cada 10 españoles poseen al menos uno. Los coches de empresa, por su parte, son menos comunes que en el resto de Europa. El deseo de dejar de tener coche propio en el futuro está creciendo y es más fuerte en España que en Europa.
- **Los vehículos de combustión** representan el 85% de los vehículos principales en posesión. No hay mucha diferencia entre los motores de gasolina y diésel, pero el diésel se utiliza más en España que en Europa en general.
- **Existe una clara preferencia por la compra de vehículos nuevos** (el 75% de los vehículos se compran nuevos!). Los españoles compran nuevo mucho más que los europeos.
- El canal de compra preferido por dos tercios de los españoles es **el concesionario**, que supera ampliamente al resto de canales. Las personas mayores están aún más apegadas a este tipo de vendedor.
- **El mantenimiento del vehículo es cada vez más frecuente** entre los conductores españoles (+5 puntos en una revisión al menos dos veces al año).
- La compra de un vehículo eléctrico es el tipo de coche más deseado, con una intención de compra superior al nivel europeo. El coste sigue siendo de lejos el mayor obstáculo (aunque ha bajado este año). Aumenta la intención **de compra de vehículos de combustión** (+5 puntos) en España

CASI 9 DE CADA 10 HOGARES ESPAÑOLES POSEEN AL MENOS UN COCHE. EN ESPAÑA LOS COCHES DE EMPRESA SON MENOS HABITUALES EN COMPARACIÓN CON EL CONJUNTO DE EUROPA.

NÚMERO DE COCHES POR UNIDAD FAMILIAR

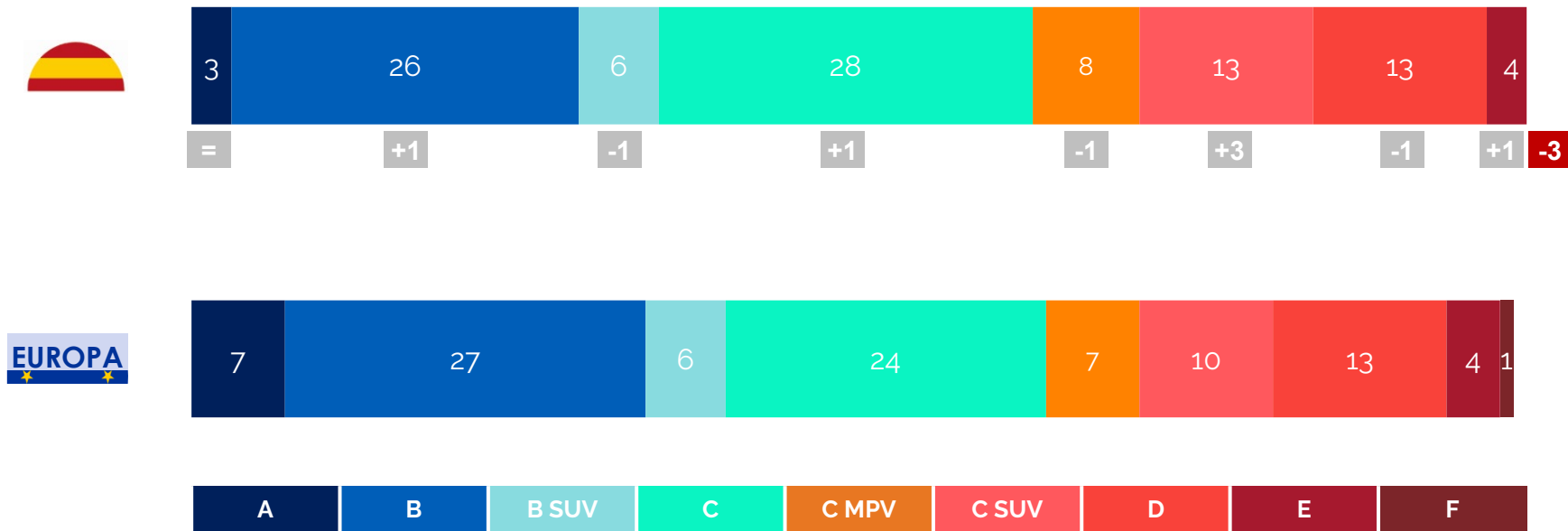




2. 1 El coche que más se utiliza

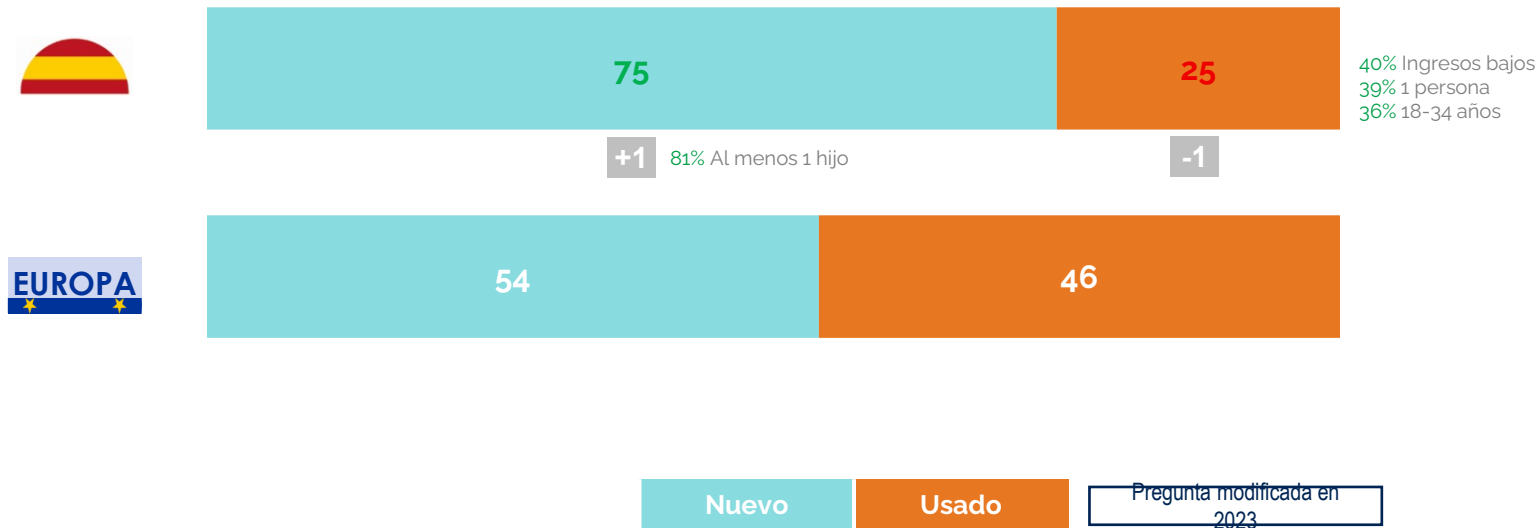
LOS SEGMENTOS B Y C SON LOS MÁS EXTENDIDOS EN EL PARQUE AUTOMOVILÍSTICO ESPAÑOL, AL IGUAL QUE EN EUROPA. EL SEGMENTO F RETROCEDE.

SEGMENTO DEL VEHÍCULO PRINCIPAL %



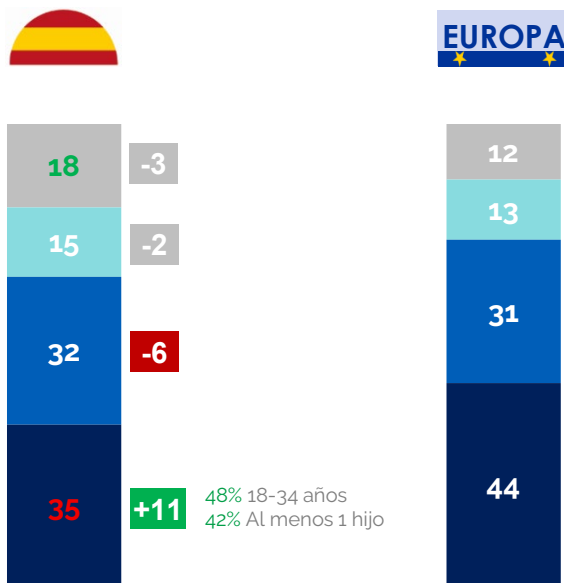
EN ESPAÑA, LOS COCHES QUE SE COMPRAN SON MAYORITARIAMENTE DE PRIMERA MANO, UN HÁBITO DE COMPRA MUCHO MÁS ELEVADO QUE EN EL RESTO DE EUROPA. OPTAN POR VEHÍCULOS DE OCASIÓN LAS PERSONAS CON INGRESOS BAJOS Y LOS JÓVENES.

% DE VEHÍCULO PRINCIPAL NUEVO O USADO



AL IGUAL QUE EN TODA EUROPA, LA MAYORÍA DE LOS AUTOMÓVILES SE COMPRARON ENTRE 2015 Y 2024. SIN EMBARGO, HAY MENOS VEHÍCULOS RECIENTES Y MÁS ANTIGUOS (ANTERIORES A 2010) QUE EN EL RESTO DE EUROPA

AÑO DE ADQUISICIÓN %



48% 18-34 años
42% Al menos 1 hijo

% de 2020 a 2024

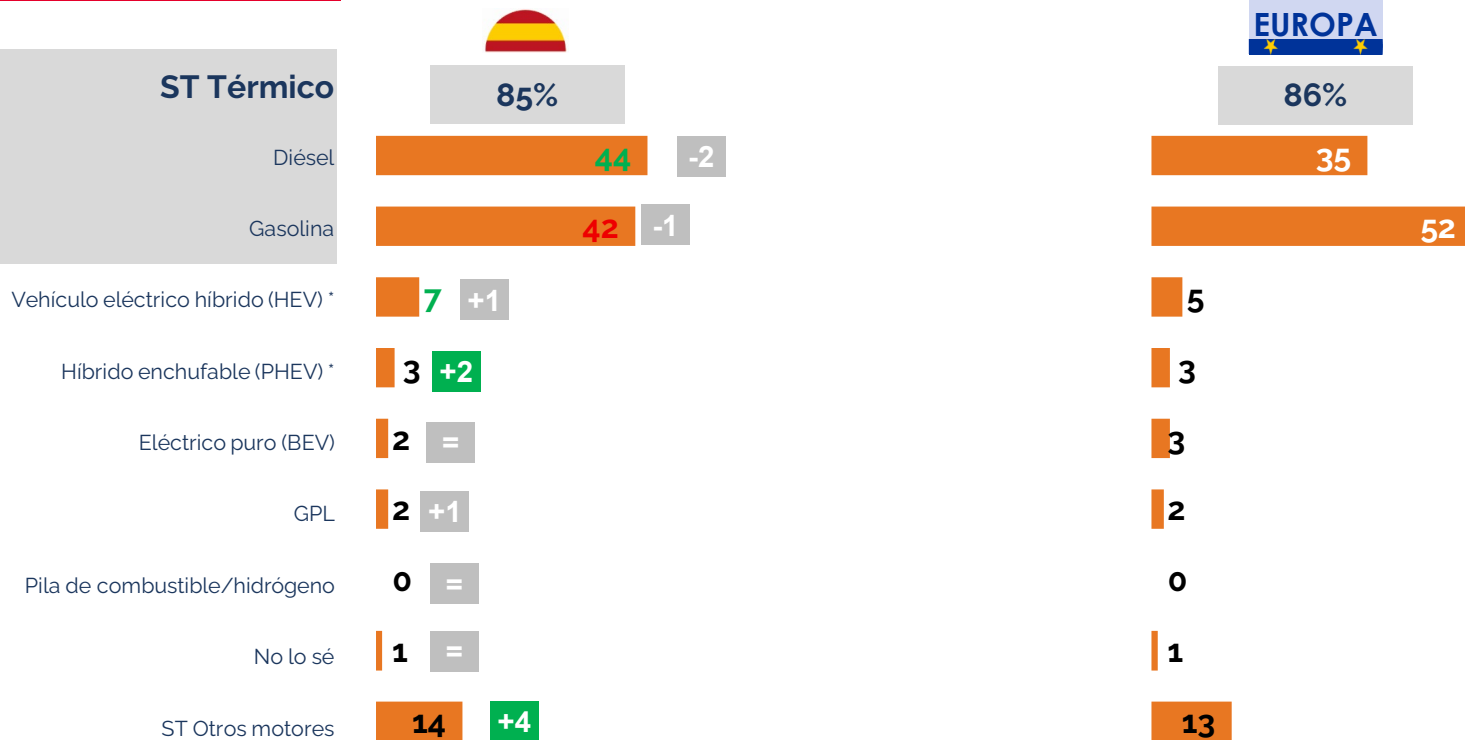
% de 2015 a 2019

% de 2010 a 2014

% antes de 2010

NO HAY MUCHA DIFERENCIA ENTRE LOS MOTORES DE GASOLINA Y DIÉSEL EN ESPAÑA, PERO EL DIÉSEL SE UTILIZA MÁS QUE EN EL RESTO DE EUROPA.

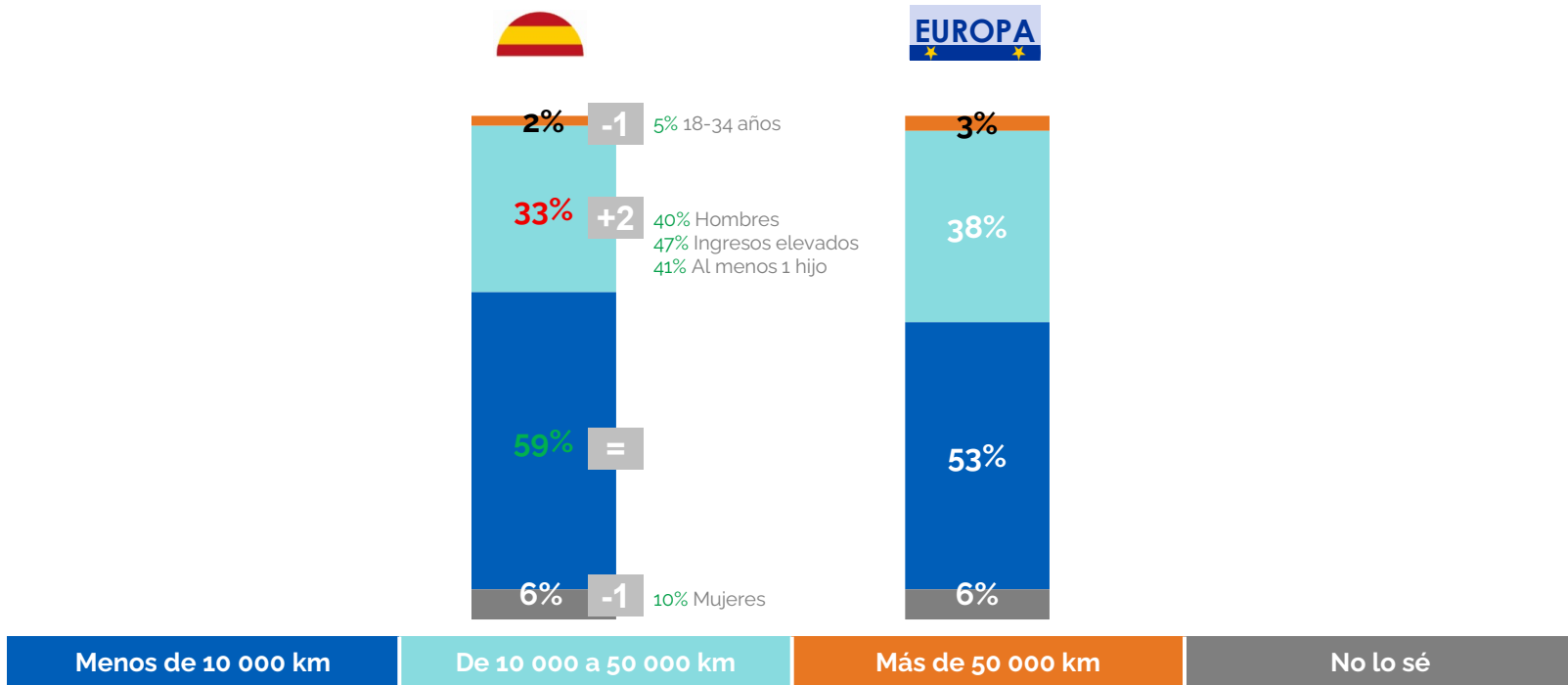
MOTOR %



* Novedad en 2024

LOS ESPAÑOLES SUELEN RECORRER MENOS KILÓMETROS AL AÑO EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA EUROPEA.

KILÓMETROS RECORRIDOS AL AÑO



P18 - En general, ¿cuántos kilómetros recorre su coche al año? Le rogamos que tenga en cuenta su propio uso del coche, así como el de otros miembros de su familia.
Base: propietarios de coches

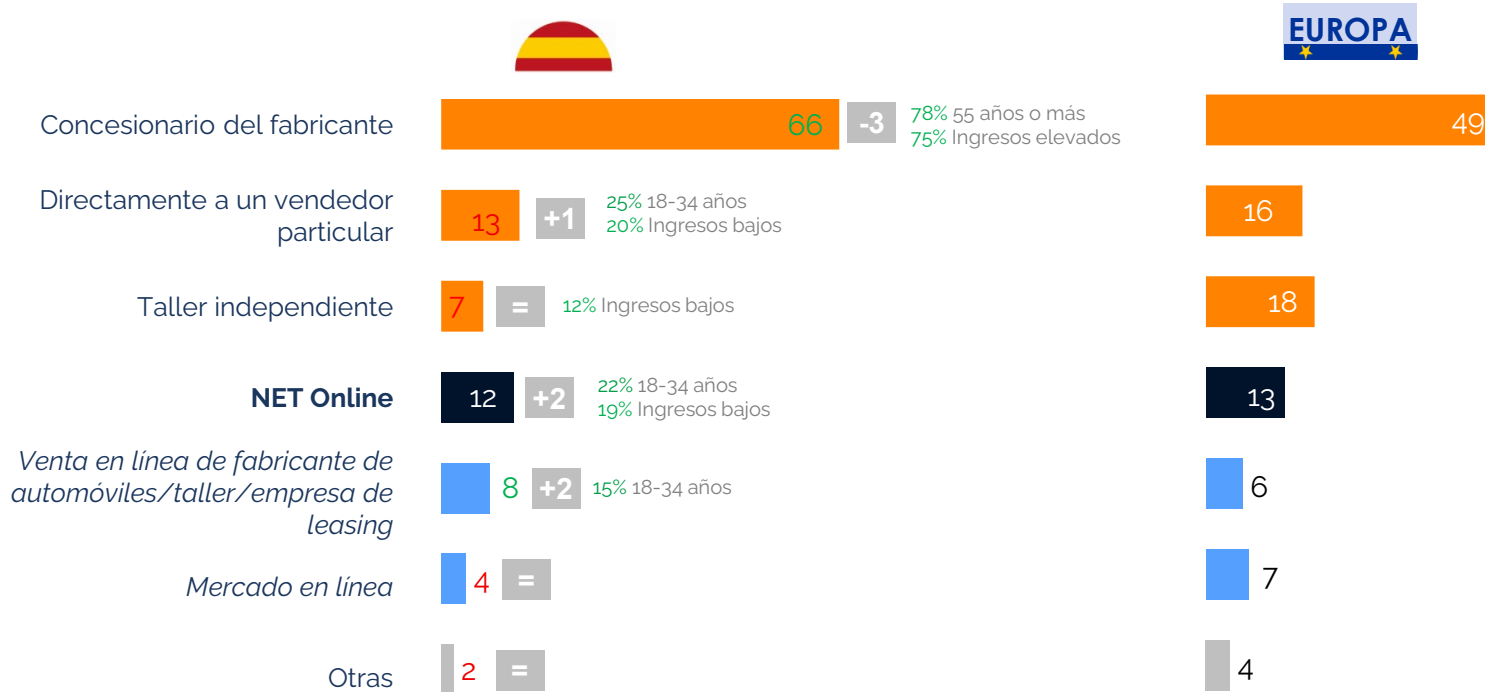
LOS ESPAÑOLES PREFIEREN COMPRAR SU VEHÍCULO EN LUGAR DE UTILIZAR EL LEASING. SON MÁS NUMEROSOS QUE EN EL RESTO DE EUROPA QUIENES RECURREN AL CRÉDITO.

FINANCIACIÓN DEL VEHÍCULO %



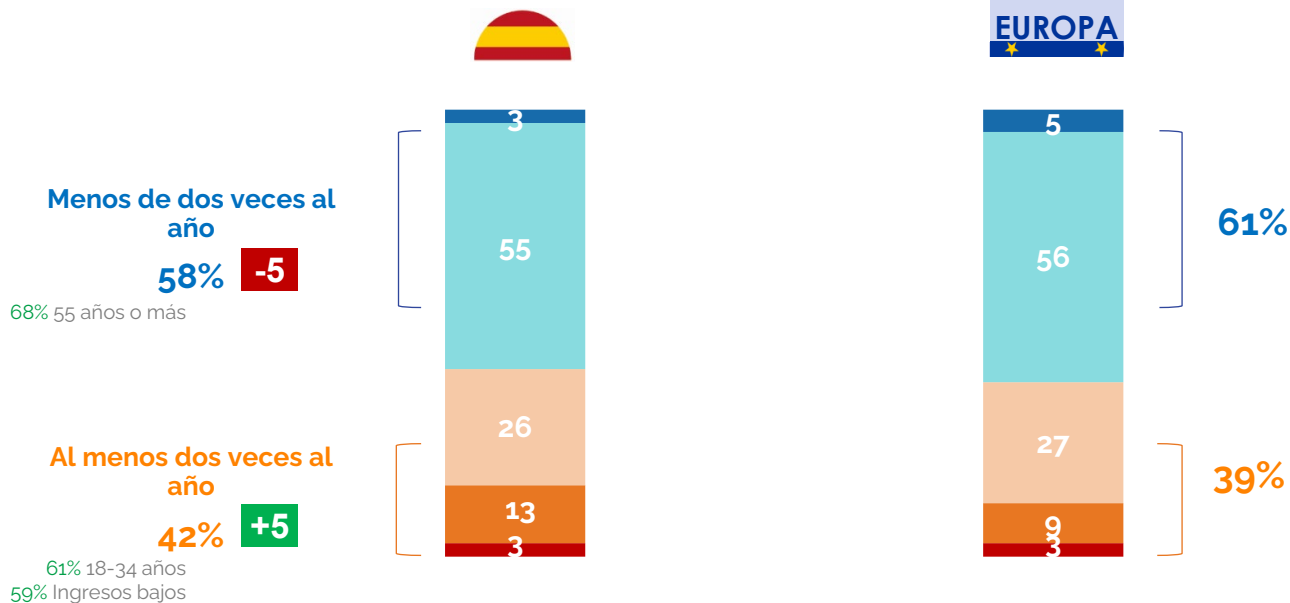
A LA HORA DE COMPRAR UN COCHE, DOS TERCIOS DE LOS ESPAÑOLES SIGUEN ACUDIENDO AL CONCESIONARIO, UN HÁBITO DE COMPRA SUPERIOR AL DEL RESTO DE EUROPA.

CANAL DE COMPRA DEL VEHÍCULO %



LA ATENCIÓN DE LOS ESPAÑOLES AL MANTENIMIENTO DE SU COCHE AUMENTA CON RESPECTO AL AÑO PASADO.

FRECUENCIA DE LAS REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y REVISIÓN



Por lo menos una vez al mes

Una vez cada 2 a 3 meses

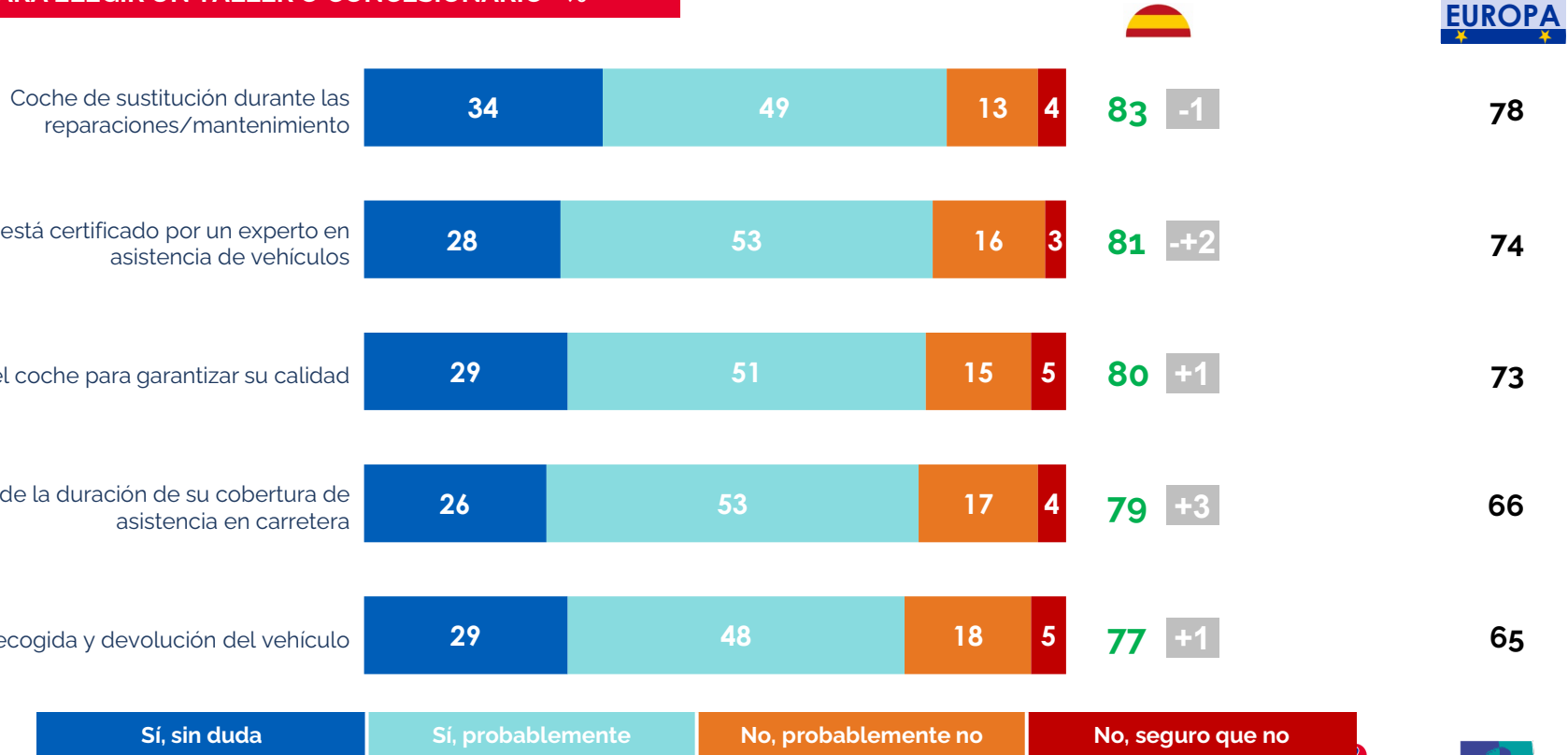
Una vez cada 6 meses

Una vez al año

Con menos frecuencia

LA DISPONIBILIDAD DE UN COCHE DE SUSTITUCIÓN ES EL CRITERIO MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE ELEGIR EL TALLER/CONCESIONARIO DONDE REALIZAR EL MANTENIMIENTO. LOS ESPAÑOLES VALORAN MÁS TODAS ESTAS RAZONES QUE EL RESTO DE EUROPA.

RAZONES PARA ELEGIR UN TALLER O CONCESIONARIO - %

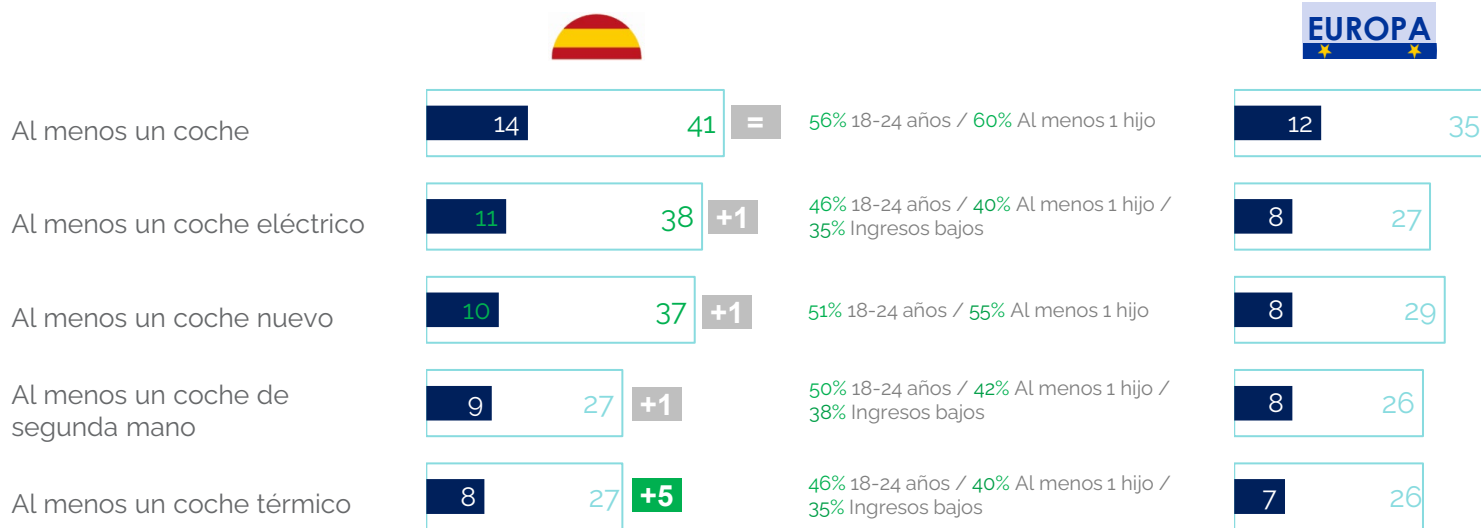




2. 2 Intenciones

LA INTENCIÓN DE COMPRA DE COCHES NUEVOS Y ELÉCTRICOS ES MAYOR QUE EN EL CONJUNTO DE EUROPA. CABE DESTACAR LA EVOLUCIÓN POSITIVA DE LA INTENCIÓN DE COMPRA DE VEHÍCULOS DE COMBUSTIÓN.

INTENCIONES DE COMPRA %



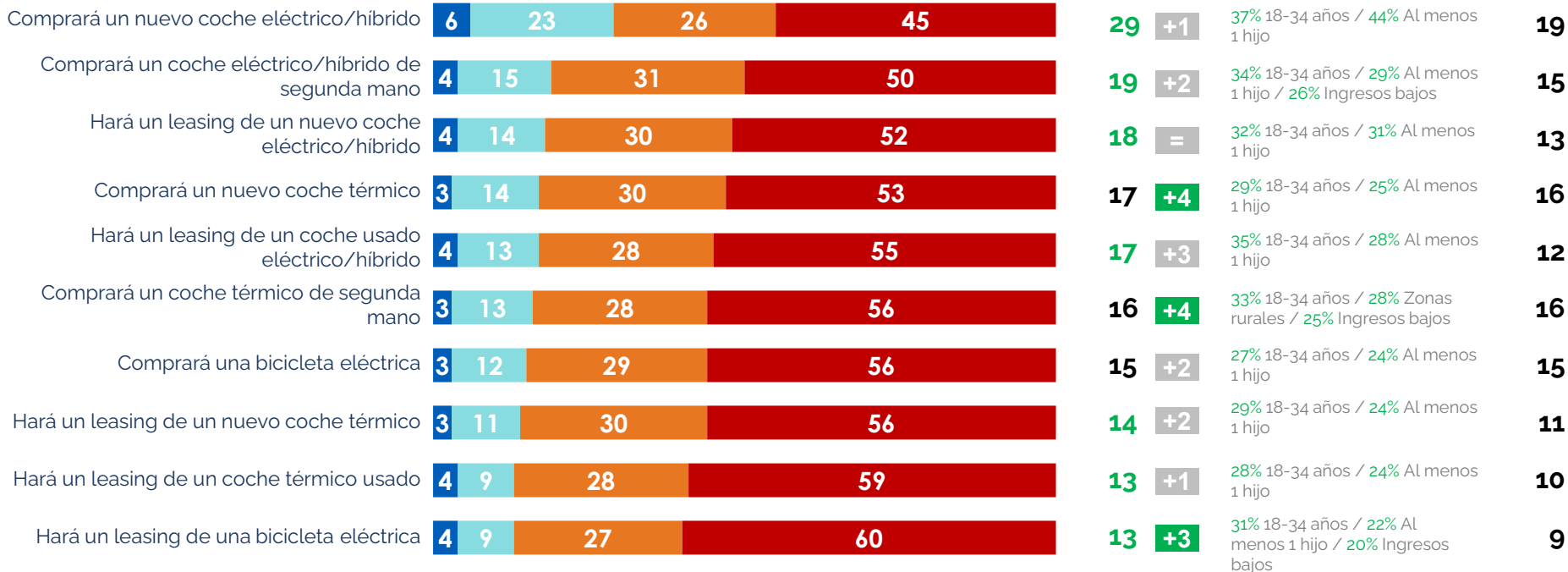
EN DETALLE, SE OBSERVA UNA INTENCIÓN DE COMPRA MÁS ELEVADA QUE EN EUROPA, A EXCEPCIÓN DE LOS COCHES DE COMBUSTIÓN Y LA COMPRA DE BICICLETAS ELÉCTRICAS.

INTENCIONES DE COMPRA – BASE: TODOS



NET SÍ

EUROPA



Sí, sin duda

Sí, probablemente

No, probablemente no

No, seguro que no

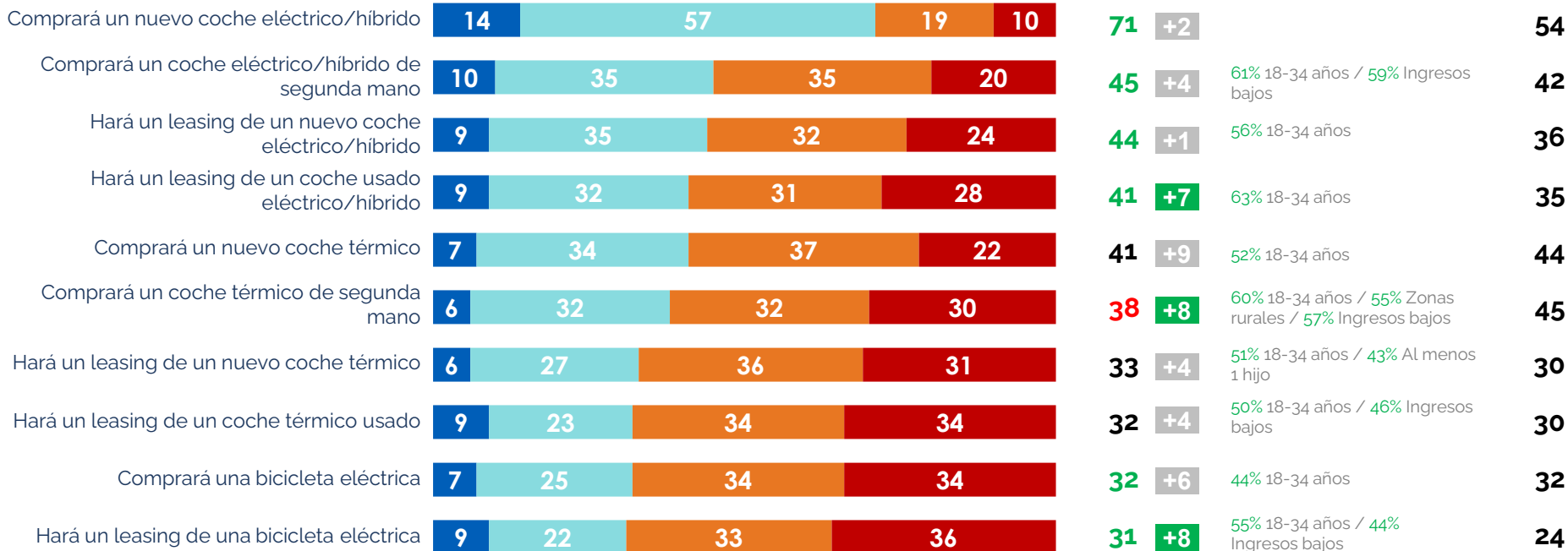
EN DETALLE, SE OBSERVA UNA INTENCIÓN DE COMPRA MÁS ELEVADA QUE EN EUROPA, A EXCEPCIÓN DE LOS COCHES DE COMBUSTIÓN Y LA COMPRA DE BICICLETAS ELÉCTRICAS.

INTENCIONES DE COMPRA- BASE: TIENEN INTENCIÓN DE COMPRAR



NET SÍ

EUROPA



61% 18-34 años / 59% Ingresos bajos

56% 18-34 años

63% 18-34 años

52% 18-34 años

60% 18-34 años / 55% Zonas rurales / 57% Ingresos bajos

51% 18-34 años / 43% Al menos 1 hijo

50% 18-34 años / 46% Ingresos bajos

44% 18-34 años

55% 18-34 años / 44% Ingresos bajos



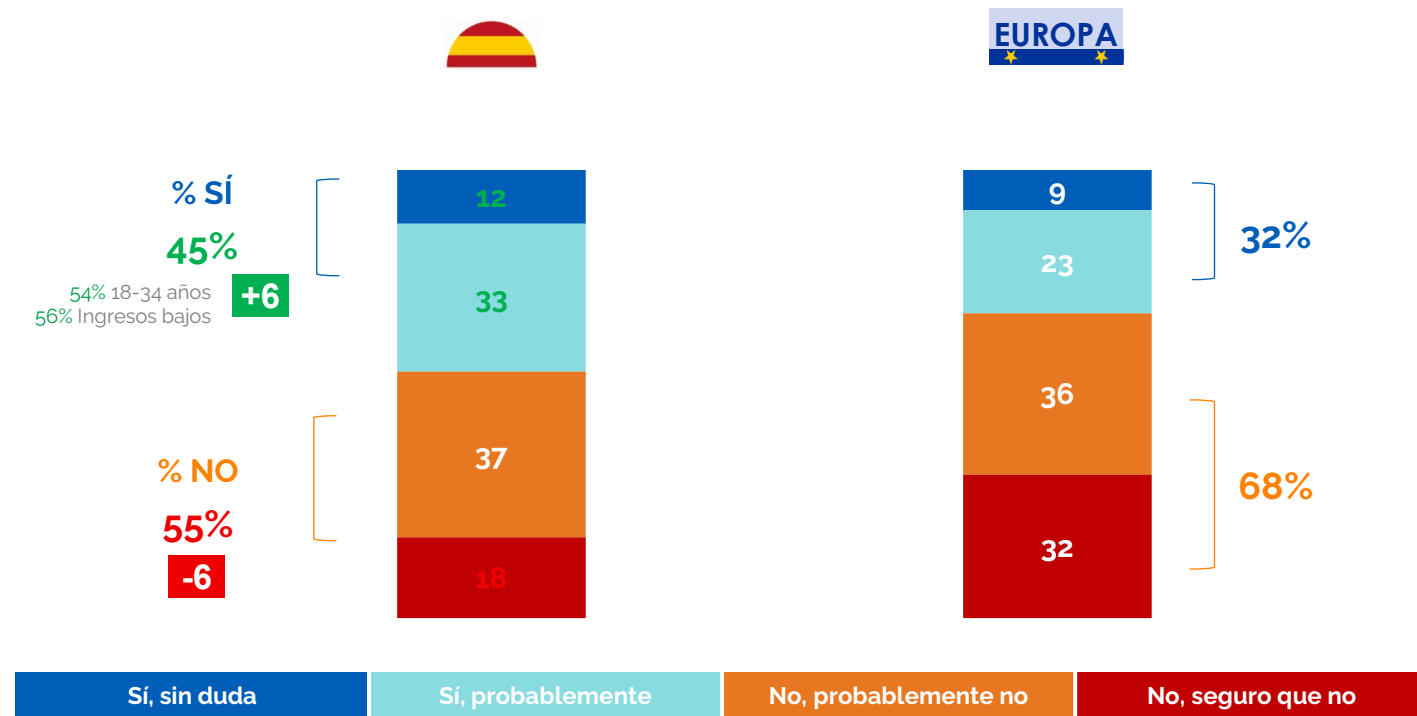
LA COMPRA EN CONCESIONARIOS ES EL CANAL DE COMPRA NÚMERO UNO PARA LOS ESPAÑOLES, INCLUSO MÁS QUE EN OTROS PAÍSES EUROPEOS.

CANAL DE COMPRA PREVISTO %



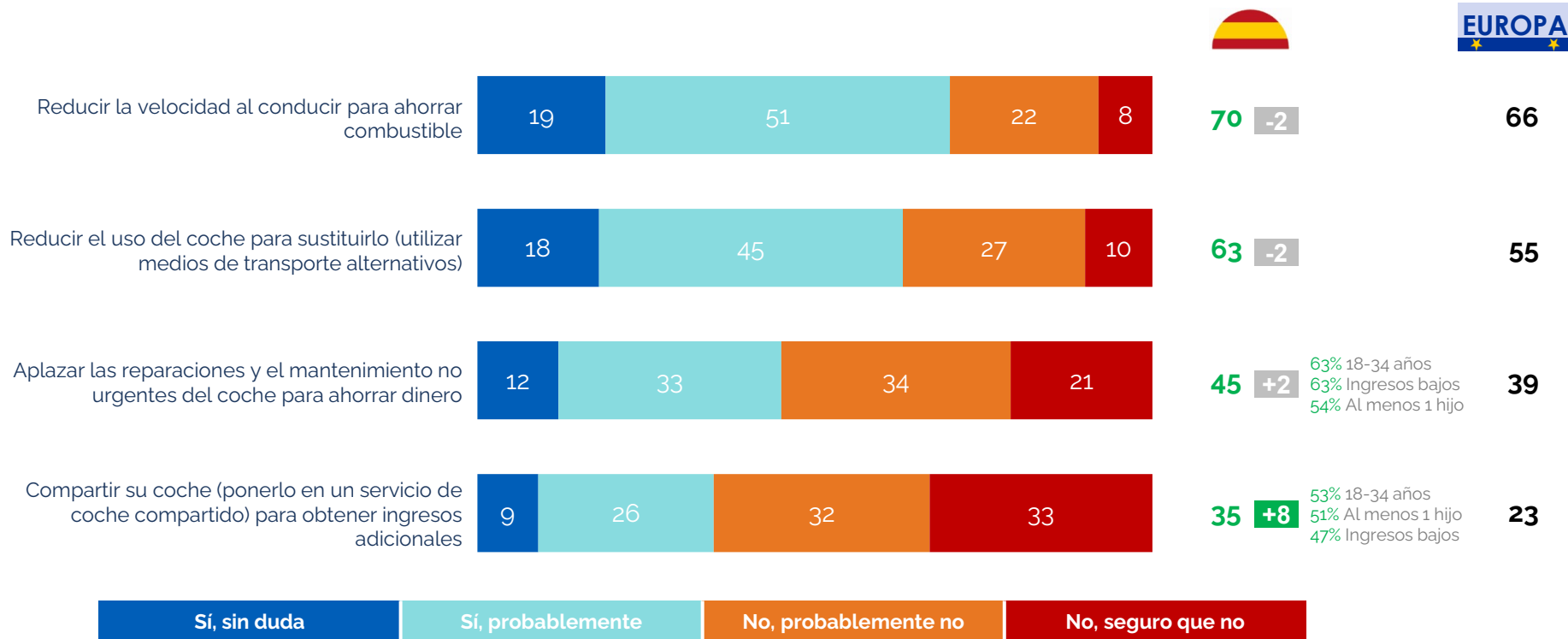
CASI 1 DE CADA 2 ESPAÑOLES SE PLANTEARÍA DEJAR DE TENER COCHE PERSONAL EN EL FUTURO, UN FENÓMENO MÁS SIGNIFICATIVO QUE A NIVEL EUROPEO

INTENCIÓN DE DEJAR DE TENER COCHE - %



LOS ESPAÑOLES ESTÁN DISPUESTOS A REDUCIR LA VELOCIDAD PARA AHORRAR COMBUSTIBLE Y A REDUCIR EL USO DEL COCHE. SON MÁS PROCLIVES A CAMBIAR DE HÁBITOS QUE EL RESTO DE EUROPA.

CAMBIOS PREVISTOS - %



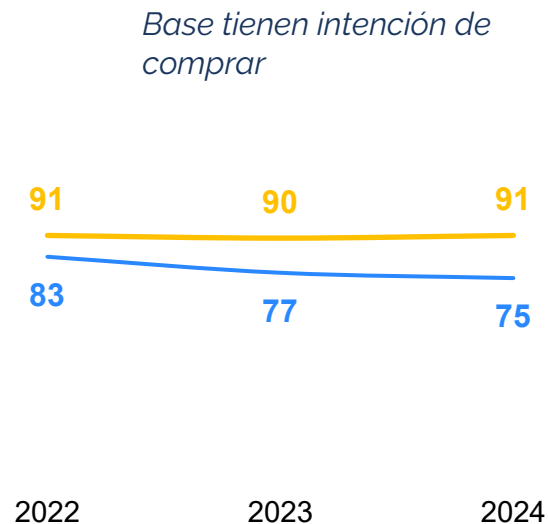
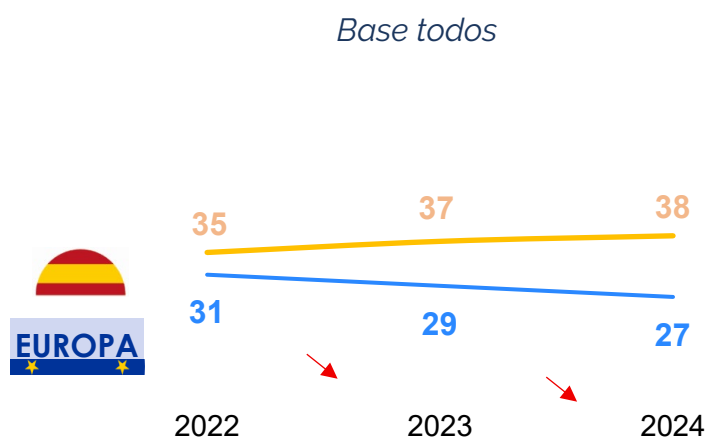
P31 - Entre las siguientes acciones en respuesta al contexto actual (crisis energética, inflación...), ¿cuáles podría considerar hacer en los próximos 6 meses?
 © Ipsos Base: propietarios de coches

2. 3 El vehículo eléctrico

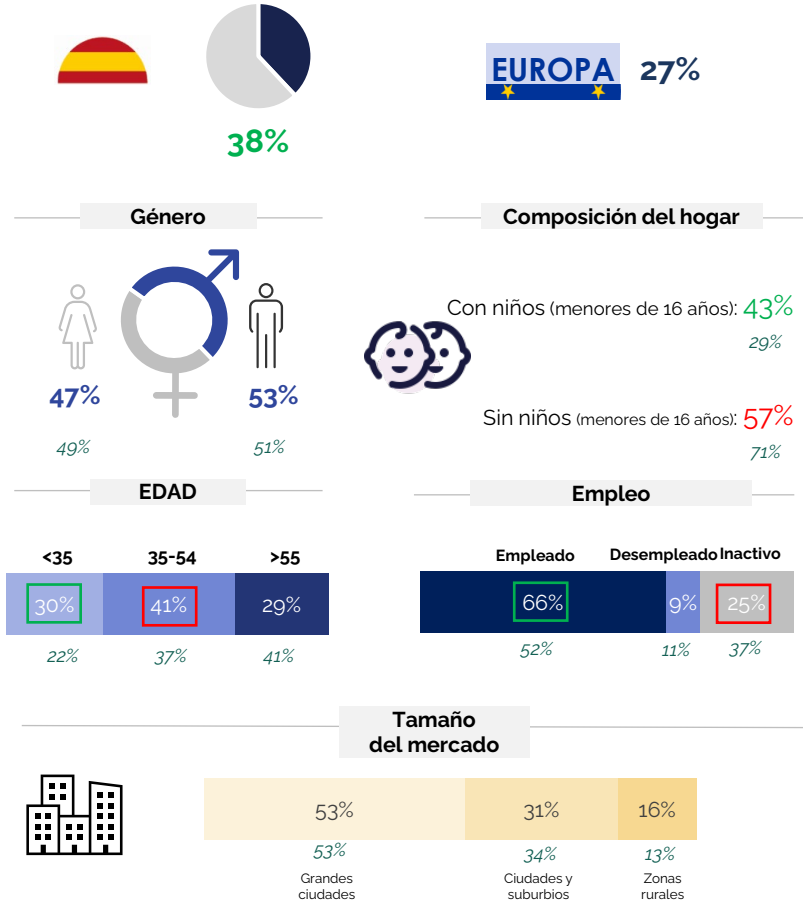


LA INTENCIÓN DE COMPRA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS VA EN AUMENTO EN ESPAÑA DESDE 2022, UNA TENDENCIA CONTRARIA A LA QUE SE DA EN EUROPA. LA GRAN MAYORÍA DE QUIENES TIENEN INTENCIÓN DE ADQUIRIR UN VEHÍCULO SE INCLINAN POR LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.

INTENCIONES DE COMPRA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS - %



PERFIL DE LOS INTERESADOS EN VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



¿Quiénes son?

- Se trata en su mayoría de personas de entre 35 y 54 años (41%), que trabajan (66%) y sin hijos (57%).
- Tienen pensamientos ecologistas y se preocupan más por la situación ecológica (el 85% presta atención al impacto de sus hábitos de conducción y el 76% se preocupa por su huella ecológica).

¿Qué hacen?

- Utilizan más el transporte público, el coche colectivo, el coche compartido, los taxis, las bicicletas personales estándar y eléctricas y el desplazamiento a pie.
- Tienen un presupuesto de movilidad más elevado (163€ al mes vs 107€)
- Teletrabajan al menos una vez a la semana (50% vs. 41%)
- Poseen más coches, bicicletas, scooters y patinetes

¿Qué quieren?

- Se plantean comprar o alquilar un vehículo eléctrico principalmente para ahorrar dinero (36%), seguido por las razones medioambientales (34%).
- Tienen intención de comprar este coche principalmente en un concesionario del fabricante (52%)
- Piensan dejar de tener coche propio en el futuro (54% vs. 45%)
- Para comprar un coche eléctrico, lo que buscan principalmente es asistencia en carretera adaptada específicamente a los vehículos eléctricos (48%) y más estaciones de carga (42%).

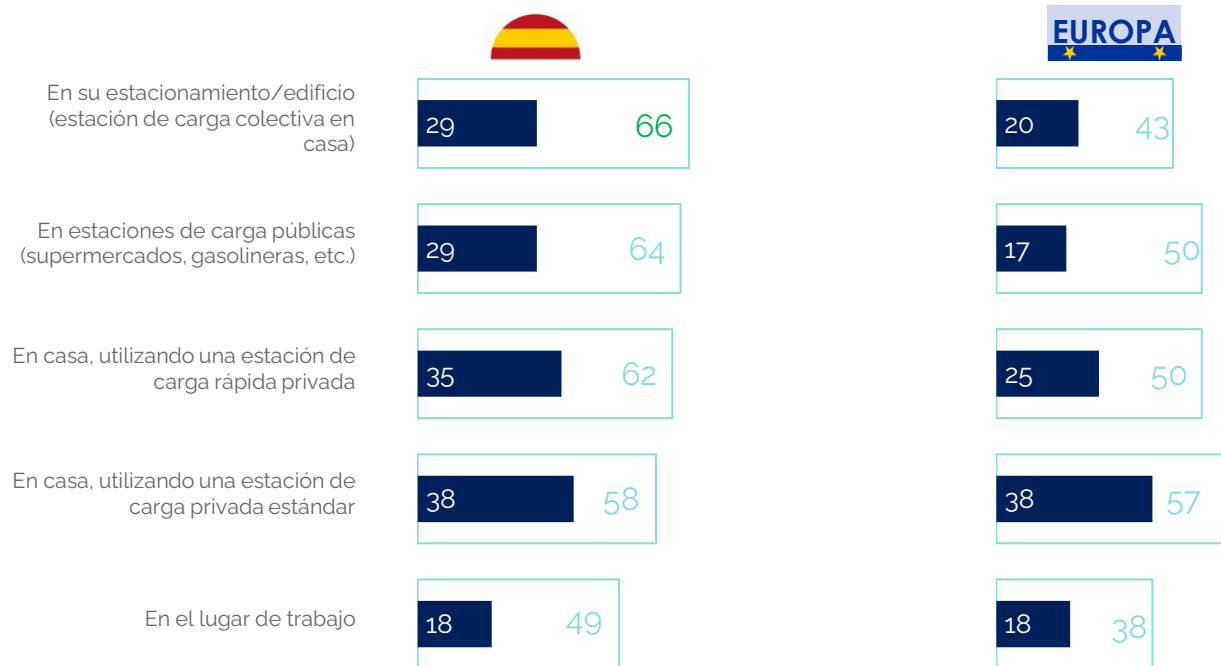
¿Qué interés tienen en las nuevas ofertas de Europ Assistance?

- Están interesados en un seguro que cubra todos sus viajes y situaciones de movilidad (75% vs 48%)

(* Nota: Aquellos que tienen intención de comprar un coche nuevo tienen mayor probabilidad de adquirir un coche eléctrico (91%) que un coche con motor de combustión (64%).

EL MÉTODO DE CARGA MÁS UTILIZADO ES EN GARAJES PRIVADOS, UN MÉTODO MÁS EMPLEADO QUE EN OTROS PAÍSES EUROPEOS, SEGUIDO DE LA CARGA EN ESTACIONES PÚBLICAS.

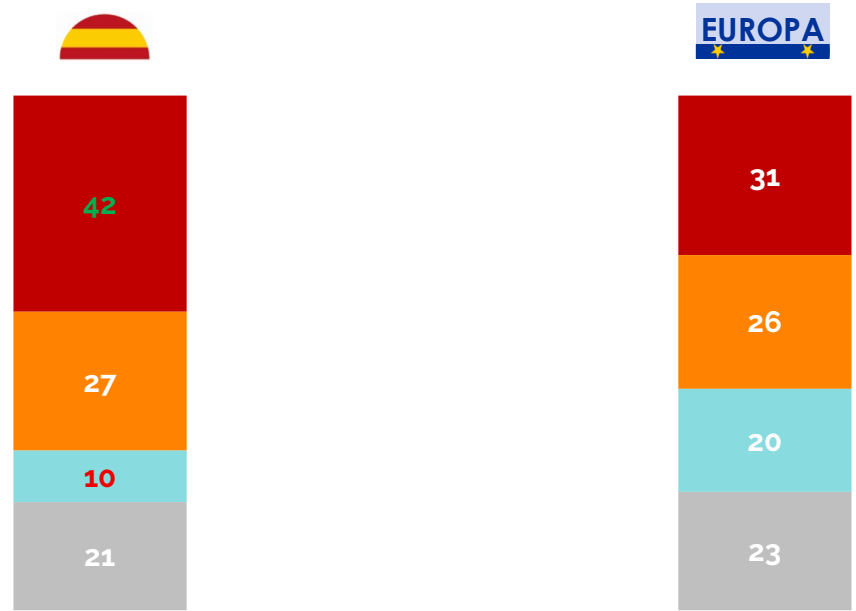
MÉTODO DE CARGA DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS – % - BASE PROPIETARIOS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



LOS ESPAÑOLES ESTÁN MÁS INTERESADOS EN LOS VEHÍCULOS HEV Y MENOS EN LOS TOTALMENTE ELÉCTRICOS (BEV) EN COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES EUROPEOS.

NEW

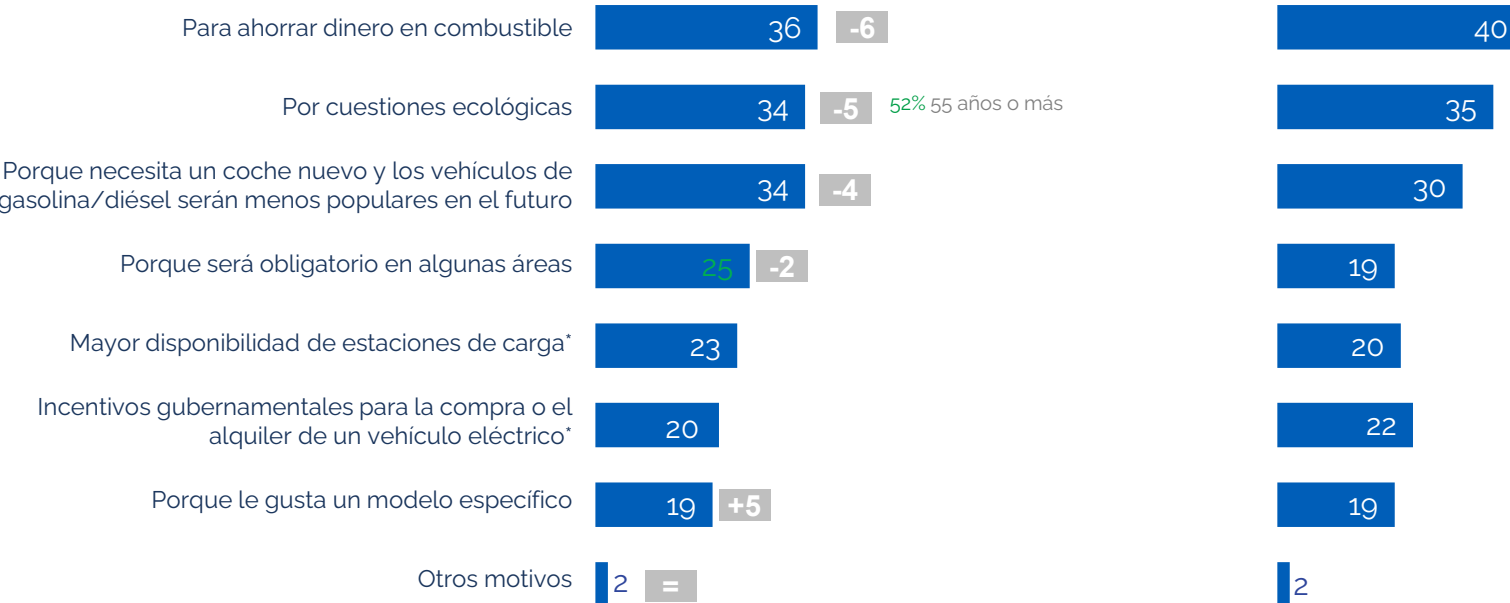
TIPO DE VEHÍCULO ELÉCTRICO POSIBLE - %



No lo sé Eléctrico puro Vehículo híbrido enchufable Vehículo eléctrico híbrido

EL AHORRO DE DINERO Y LAS CUESTIONES ECOLÓGICAS SON LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA ADQUIRIR UN VEHÍCULO ELÉCTRICO. TAMBIÉN LA CAÍDA DE LA POPULARIDAD DE LOS VEHÍCULOS DE COMBUSTIÓN.

RAZONES PARA PLANTEARSE COMPRAR O ARRENDAR UN VEHÍCULO ELÉCTRICO %

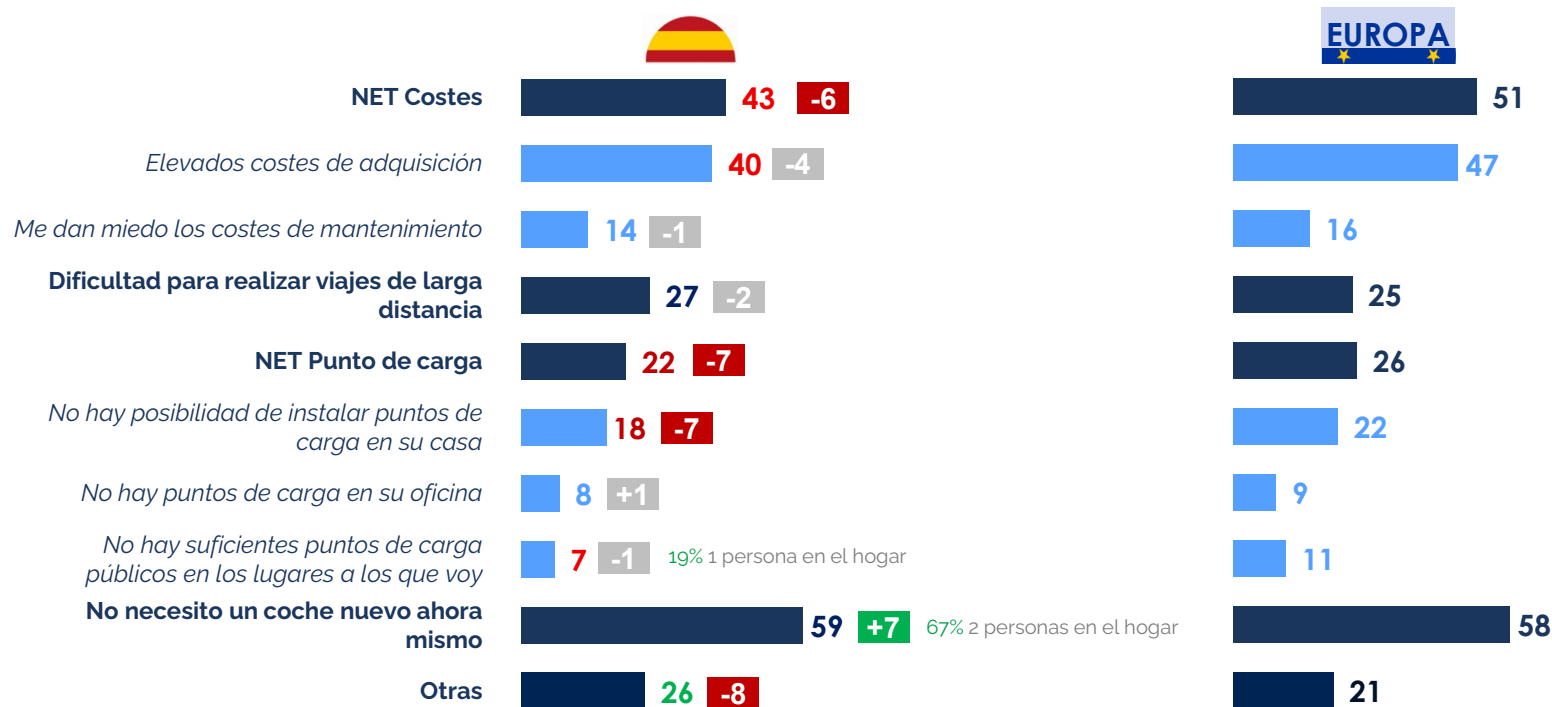


52% 55 años o más

*Novedad en 2024

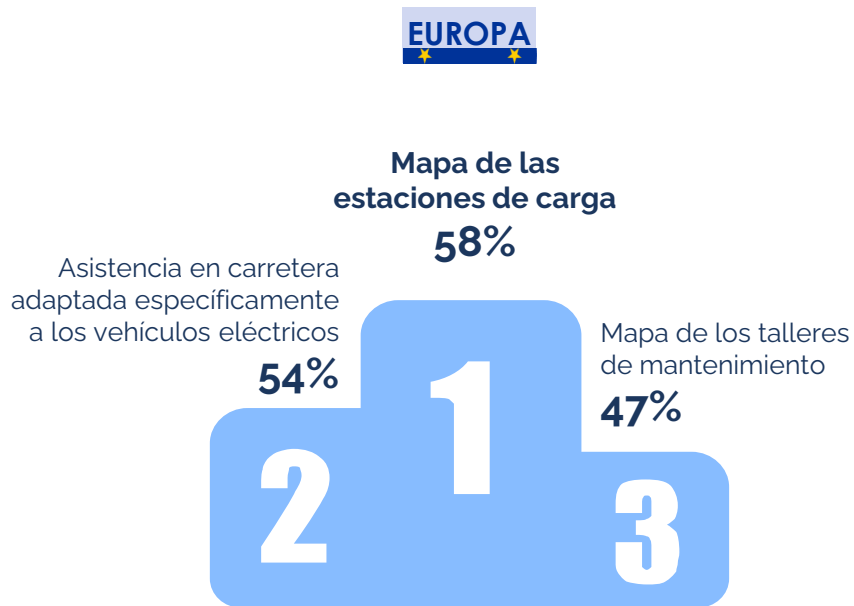
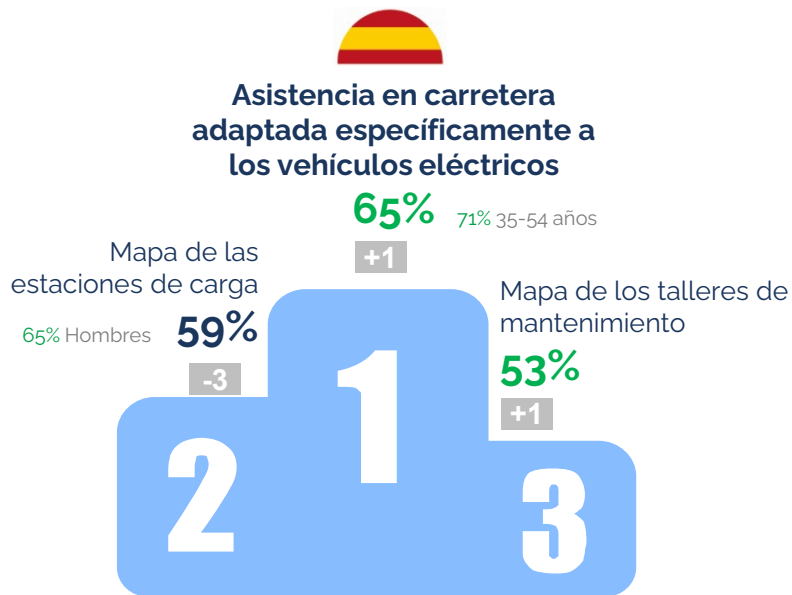
EL COSTE ES EL PRINCIPAL OBSTÁCULO A LA HORA DE ADQUIRIR UN VEHÍCULO ELÉCTRICO PARA LOS ESPAÑOLES, AUNQUE EN MENOR MEDIDA QUE PARA EL RESTO DE EUROPEOS. LAS DIFICULTADES RELACIONADAS CON LAS ESTACIONES DE CARGA TAMBIÉN SON BARRERAS MÁS IMPORTANTES. SE OBSERVA UN DESCENSO DE LAS CITAS POR VARIAS RAZONES, EXCEPTO POR LA FALTA DE NECESIDAD, QUE VA EN AUMENTO.

OBSTÁCULOS PARA LA COMPRA DE UN VEHÍCULO ELÉCTRICO



LOS SERVICIOS MÁS ATRACTIVOS PARA ADQUIRIR UN VEHÍCULO ELÉCTRICO SON LOS MISMOS EN ESPAÑA QUE EN EUROPA. PERO SE OBSERVA UNA MAYOR PROPORCIÓN DE CITACIONES DE LA ASISTENCIA EN CARRETERA ESPECÍFICA PARA LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICO Y DEL MAPA DE LOS TALLERES AUTORIZADOS.

SERVICIOS ADICIONALES INCENTIVADORES DEL COCHE ELÉCTRICO - % TOTAL



3. Micromovilidad

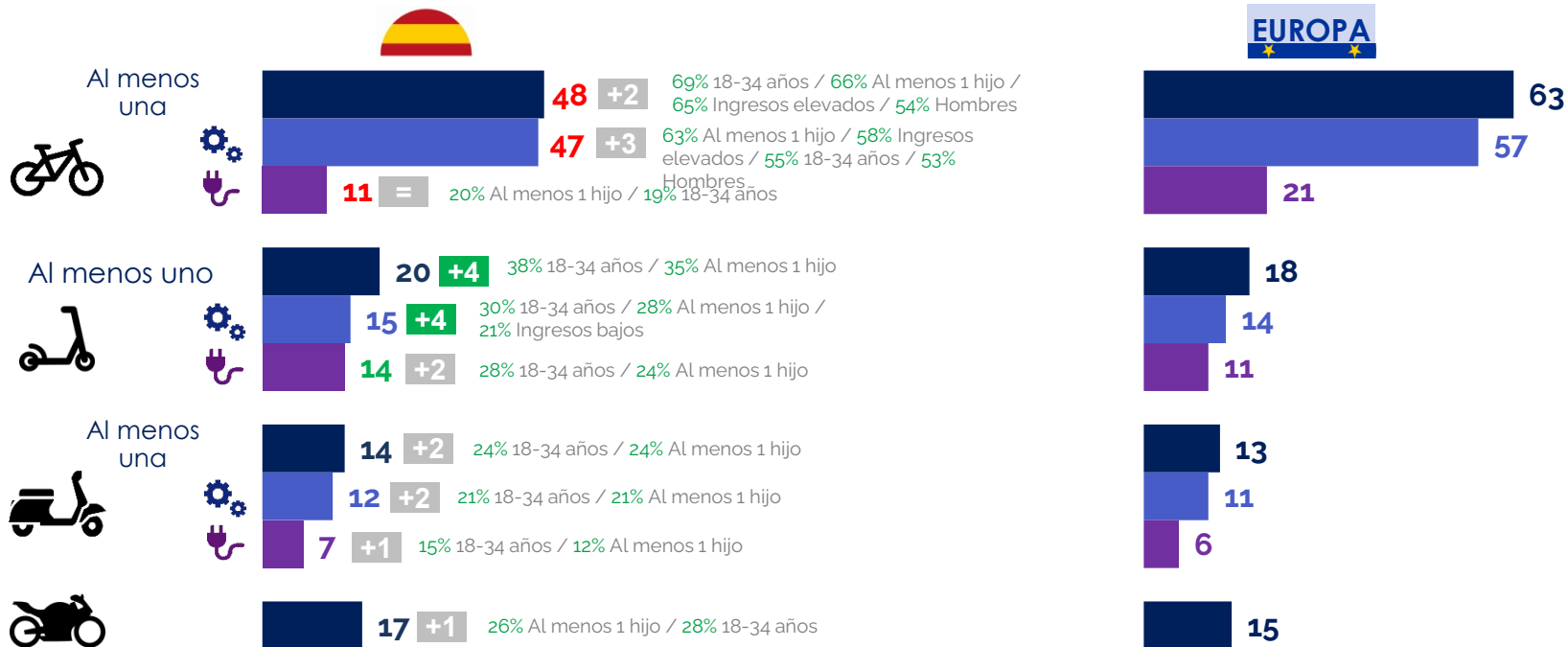


PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **El número de bicicletas** (mecánicas y eléctricas) que poseen los españoles está por debajo de la media europea. La tendencia de los patinetes eléctricos está al alza en comparación con la encuesta anterior.
- Los españoles están menos **cubiertos por su seguro** en caso de tener un problema o accidente con su bicicleta o vehículo de micromovilidad, en comparación con el conjunto de los europeos.
- El interés por **la asistencia o los seguros específicos para bicicletas** es mayor en España que en Europa. La motivación principal de los interesados es **la asistencia en caso de accidente** o avería. El presupuesto que se destinaría a esta asistencia o seguro resulta superior al indicado en el resto de Europa (78€ vs 60€ de media).
- El interés por **los seguros personales** está creciendo y se encuentra en un nivel similar al europeo.

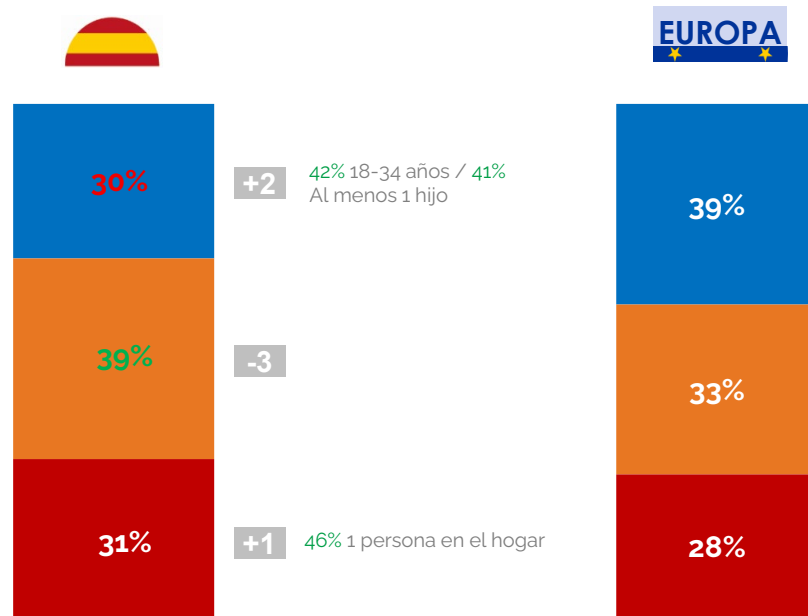
LOS ESPAÑOLES POSEEN MENOS BICICLETAS QUE SUS VECINOS EUROPEOS. LOS PATINETES ESTÁN EN AUMENTO EN COMPARACIÓN CON EL AÑO PASADO.

MOTOCICLETAS / BICICLETAS EN PROPIEDAD – AL MENOS UNA %



LA PROPORCIÓN DE USUARIOS ESPAÑOLES TOTALMENTE CUBIERTOS POR SU SEGURO ES INFERIOR A LA MEDIA EUROPEA.

COBERTURA DE LA MICROMOVILIDAD



Estoy totalmente cubierto por mi seguro

No estoy seguro de si estoy cubierto(a)

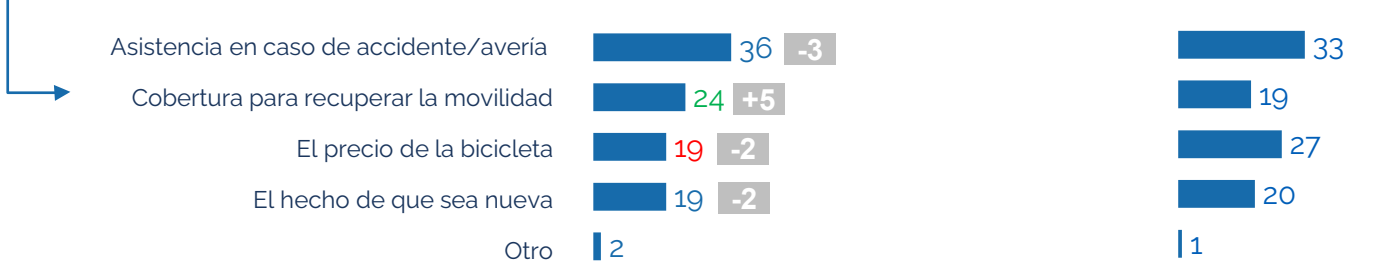
Sé que no estoy cubierto(a)

EL INTERÉS POR CONTRATAR UN SEGURO DE BICICLETA ES MAYOR EN ESPAÑA QUE EN EL RESTO DE EUROPA. CUANDO ES ASÍ, LA ASISTENCIA EN CASO DE ACCIDENTE O AVERÍA ES EL PRINCIPAL MOTIVO ALEGADO.

INTERÉS EN UNA ASISTENCIA Y/O SEGURO PARA BICICLETAS %



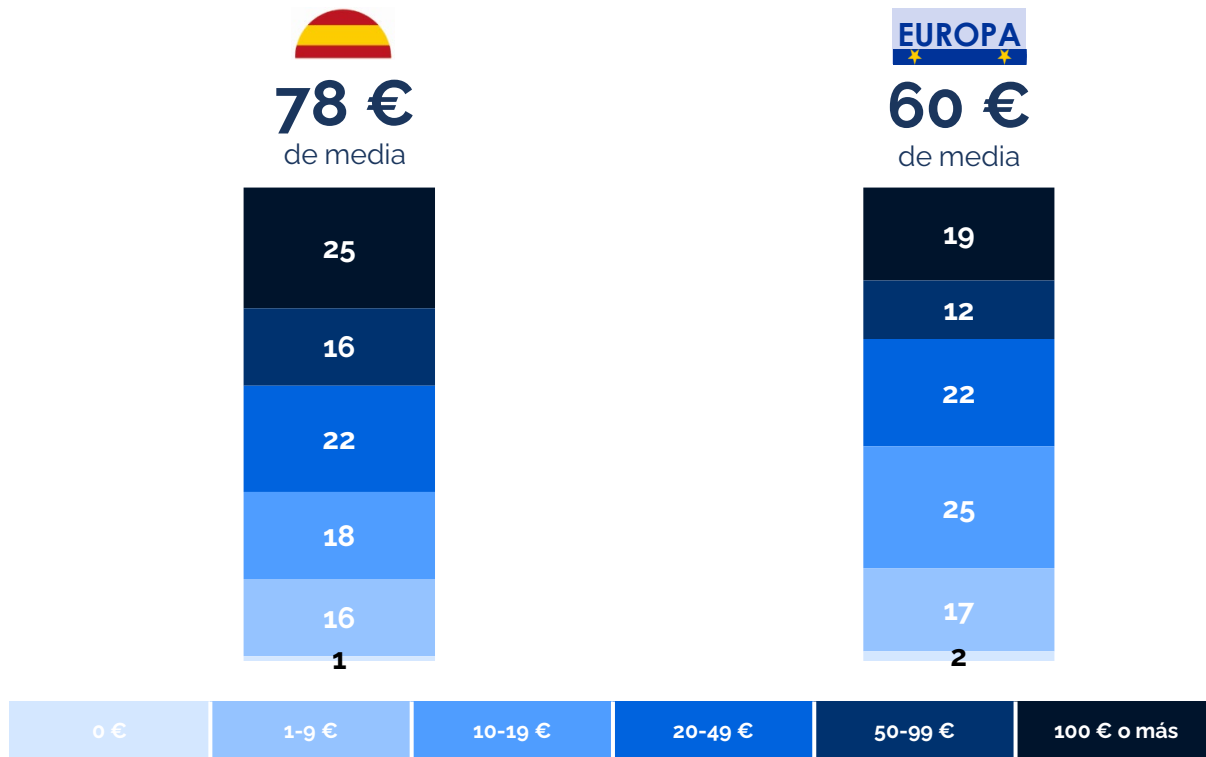
MOTIVOS DEL INTERÉS %



P39 – A la hora de comprar una bicicleta nueva, ¿consideraría la posibilidad de suscribir una asistencia para bicicletas (ayuda en caso de avería/accidente) o un seguro (compensación económica en caso de daños/robo)? / P40 –¿Qué factores le animarían a suscribir una asistencia o seguro para bicicletas?
 Base: propietarios de bicicletas e interesados

EL PRESUPUESTO MENSUAL QUE EN ESPAÑA SE DESTINARÍA A FINANCIAR LA ASISTENCIA PARA BICICLETAS ES SUPERIOR AL INDICADO POR LOS EUROPEOS.

PRESUPUESTO MENSUAL PARA UNA ASISTENCIA PARA BICICLETAS - %

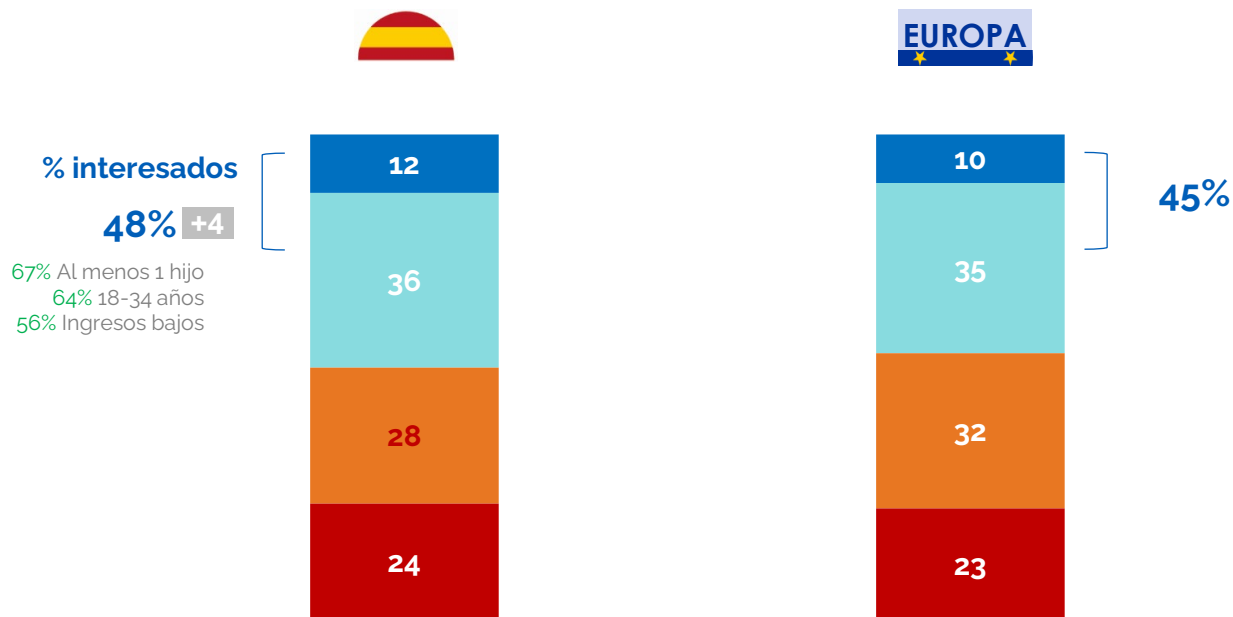


V24P3. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una asistencia (ayuda en caso de avería/accidente) o seguro (compensación económica en caso de daños/robo) para su bicicleta?

Base: propietarios de bicicletas interesados en la asistencia

EL INTERÉS POR LOS SEGUROS PERSONALES ESTÁ AUMENTANDO EN ESPAÑA Y ES SUPERIOR AL DEL RESTO DE EUROPA.

INTERÉS EN UN SEGURO PERSONAL - %



Me interesaría mucho

Me interesaría bastante

No me interesaría mucho

No me interesaría nada

4. Actitudes

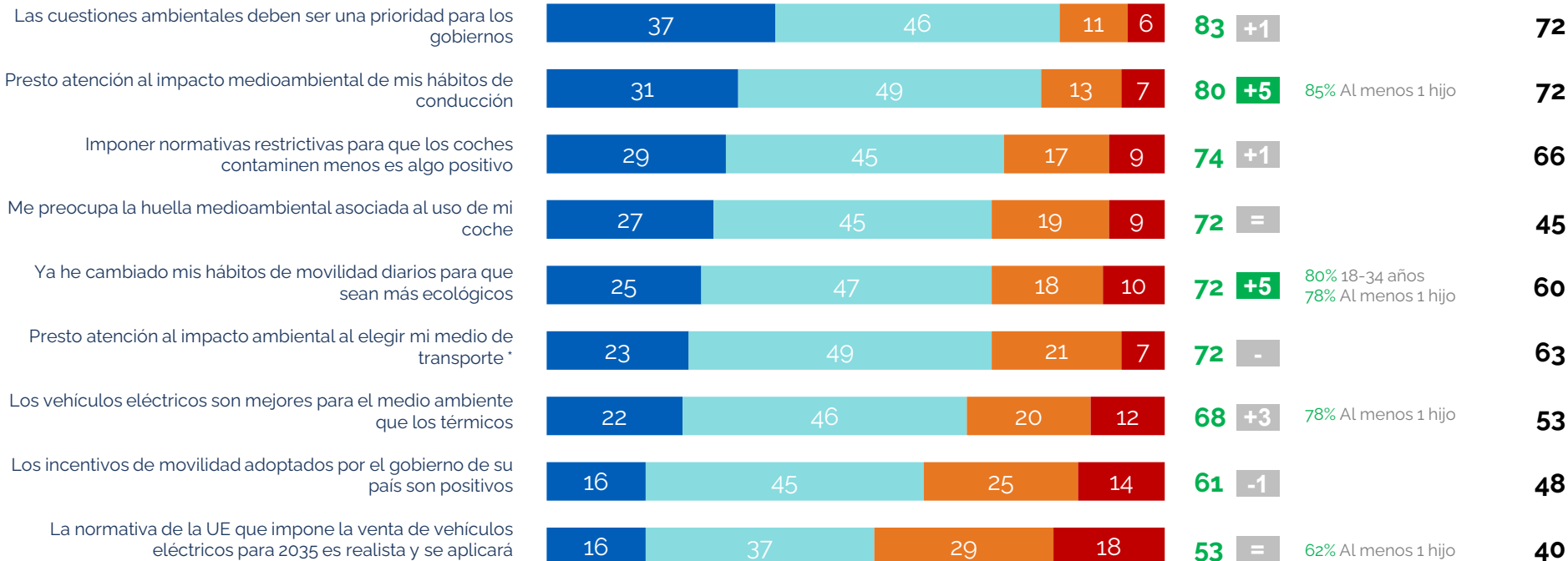


LOS ESPAÑOLES ESTÁN MUY CONCIENCIADOS CON SU IMPACTO AMBIENTAL: MÁS DE 8 DE CADA 10 ESPERAN ACCIONES GUBERNAMENTALES Y COMPARTEN MÁS TODAS LAS AFIRMACIONES QUE SUS VECINOS EUROPEOS.

ACTITUDES MEDIOAMBIENTALES



EUROPA



Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo



Muchas gracias